

2015年欧姆龙中国地区 企业社会责任报告书

OMRON China Region
Corporate Social Responsibility Report 2015

OMRON
Sensing tomorrow™

OMRON
Sensing tomorrow™



关于本报告

本报告面向欧姆龙所有在华企业的各利益相关方，披露企业与利益相关方在共同创造价值的过程中所遇到的机遇、挑战以及为实现可持续发展所作的努力。

1.1 报告范围

报告的组织范围：欧姆龙在华的所有法人单位（包括港台地区，详见报告内容）

报告的时间范围：公司 2014 财年，即 2014 年 4 月 1 日至 2015 年 3 月 31 日

报告的发布周期：本报告为年度报告

1.2 编写依据

本报告依据“联合国全球契约十项原则”及“ISO26000 社会责任指南”的要求编制，同时参考全球报告倡议组织（GRI）的《可持续发展报告指南》（第四版）以及《中国工业企业及工业协会社会责任指南》（第二版）的相关内容。

1.3 数据说明

本报告所披露的信息和数据来源于欧姆龙在华各法人单位的官方文件及相关统计数据。为确保信息的准确性，报告中所披露的信息经过各企业和总部的确认。如无特别说明，报告中数据均包含了欧姆龙所有在华企业；报告中的金额数据均以人民币为统计货币，采用 2014 年度欧姆龙集团预算汇率换算。所有数据的最终解释权由欧姆龙（中国）有限公司所有。

1.4 发布方式

本报告以中文版向社会公开发布，发布形式为印刷版和电子版，电子版可以在欧姆龙官网查阅下载

网址：http://www.omron.com.cn/CSR/CSR_report.html

1.5 封面故事

社会的发展与自然生态保持和谐共存，欧姆龙不忘初心，坚持“用我们的工作，提高我们的生活，创造更美好的社会”，积极通过事业发展解决各项社会问题。





中道教显
欧姆龙（中国）有限公司 总经理

尊重中国法律法规，强化全球经营管理

欧姆龙在中国地区耕耘了四十余载，目前在中国各地拥有 20 多家法人单位，员工超过 15,000 人，在华销售额占全球的 21.4%，是除日本外的第二大市场。受益于中国经济的繁荣，2014 财年欧姆龙的各项事业在中国稳步发展，我们在推进自身业务的过程中，首先思考的是尊重中国的法律法规，以及作为为中国社会更加美好所存在的企业，如何为中国经济及社会的可持续发展贡献力量。

作为一个跨国企业集团，市场的国际化与生产的国际化固然重要，管理的国际化更为重要。而真正的国际化就是在同一国际惯例的基础上怎样与经营地的法律法规接轨，实现经营管理的本土化。2014 年欧姆龙在强化全球管理机制的同时，开始着手就企业经营管理、人事制度、劳动安全管理以及企业风险控制等方面制定了一系列与最新中国法律法规对接的管理规则，这些规则即将于 2015 年下半年正式导入管理体系。

为中国社会创造价值

近年来“创造共享价值（CSV）”的企业社会责任理念不断得到世人的瞩目。而欧姆龙早在 1959 年就意识到企业是应该为社会作贡献的，欧姆龙的创始人立石一真对公司的员工提出了我们公司的宗旨是“用我们的工作，提高我们的生活，创造更美好的社会”。这里所说的“我们”具有双重含义：前

者“用我们的工作”中的“我们”当然是指我们欧姆龙的员工，后者“我们的生活”则不仅是狭义的欧姆龙员工，而是社会的广大民众。这一公司宗旨逐渐演化为企业理念，成为欧姆龙发展的源动力和凝聚力，孕育出了众多引领全球的革新，为社会的发展和人们的生活改善贡献了力量。

正是这样的经营理念决定了我们放眼未来，从脚下做起的经营方式。从 90 年代至今，无论国际形势怎样瞬息万变，我们都没有放弃“十年经营规划”的模式。因为只有我们明确了去实现一个怎样“更美好的社会”，才能让我们的技术与与时俱进，为提高人们的生活质量创造更高价值。在中国，我们本着同样的理念放眼中国社会的发展，同步共进，成为中国社会的可信伙伴。

为社会和企业的可持续发展不懈努力

欧姆龙在中国的良好发展得益于客户、员工、合作伙伴、政府等全体利益相关方的认可，为了成为备受尊重的优秀企业公民，欧姆龙持续完善中国地区企业社会责任体系，推进利益相关方的沟通对话机制，共同构筑值得信赖的关系，为社会和企业的可持续发展不懈努力。我们真诚地希望，通过《2015 年欧姆龙中国地区企业社会责任报告书》，能够让社会各界更多地了解欧姆龙的理想和努力，也期待能够得到您的支持和宝贵意见。

中道教显



01

欧姆龙集团 企业理念

- 企业理念
- 经营姿态

企业理念

Our Mission
我们的使命

用我们的工作，提高我们的生活，创造更美好的社会

Our Values
我们的价值观

- **创造社会需求**
我们始终引领时代前沿，为社会创造新价值。
- **不断挑战**
我们始终不畏风险与失败，充满激情地迎接挑战。
- **尊重人性**
我们始终以诚信为荣，尊重人的创造性，坚信它将带来无限的可能。

欧姆龙 企业理念 2015年5月修定

2015年5月，欧姆龙时隔9年再次对企业理念进行了修定。

自创始人立石一真在1959年制定了公司宗旨以来，已经过去了半个世纪以上的时间，历代经营高层都坚持将承载了公司宗旨的企业理念作为凝聚力的核心和经营的准则，同时也将其视为支撑企业发展的源动力。

为实现长期经营计划 Value Generation 2020（以下简称“VG2020”），必须让全世界的每一位员工都能理解企业理念，并以企业理念为准绳进行实践，统一全球事业的前进方向，强化协作，加快事业推进的速度。为此，在VG2020中点的2015年度开始之时，我们决定修定企业理念。这也是为了回归本源，实现VG2020目标和未来的可持续发展。本次修定期望通过明确使命与价值观，让企业理念变得更易于全球员工理解，易于在行动中实践。

经营姿态

企业理念修定的同时，我们也重新定义了欧姆龙的经营姿态。这是欧姆龙面向所有利益相关者的宣言，它明确阐述了欧姆龙通过事业实践企业理念的经营态度以及思维方式。今后欧姆龙也将继续引领时代，积极挑战，解决社会问题，为社会的发展做出贡献。

经营姿态

我们认为企业是为社会做贡献的。本着这样的思考，我们通过企业理念的实践不断提高企业价值。

- 制定长期愿景，通过事业活动解决社会课题。
- 施行高度公正透明（光明正大）的企业经营管理，以成为名副其实的国际化企业。
- 与所有企业利益相关者展开负责任的对话，建立牢固的信赖关系。



02

关于欧姆龙

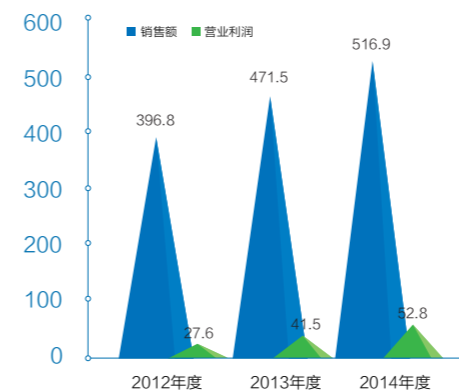
- 欧姆龙在中国
- 企业社会责任管理

欧姆龙在中国

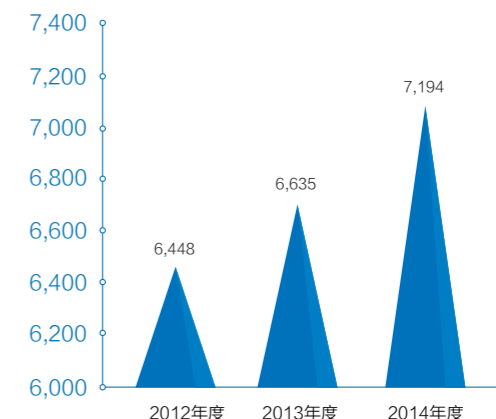
欧姆龙集团概要

欧姆龙集团创立于 1933 年，是全球知名的自动化控制及电子设备制造厂商，掌握着世界领先的传感与控制核心技术。截止 2015 年 3 月 31 日，欧姆龙集团全球员工总数 38,771 人，销售额达 516.9 亿元，营业利润达 52.8 亿元，专利保有量达 7,194 件。

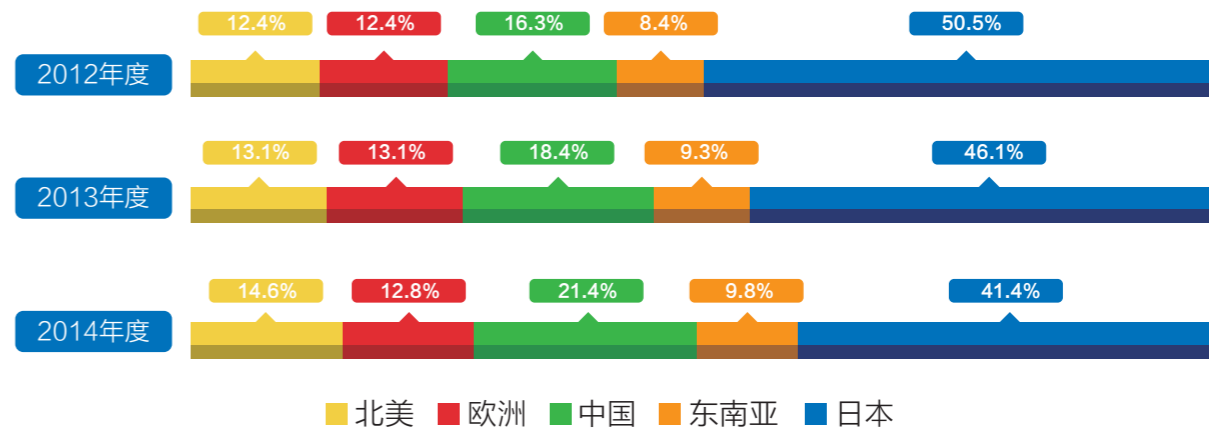
欧姆龙集团销售额与营业利润(亿元)



欧姆龙集团专利保有量 (件)

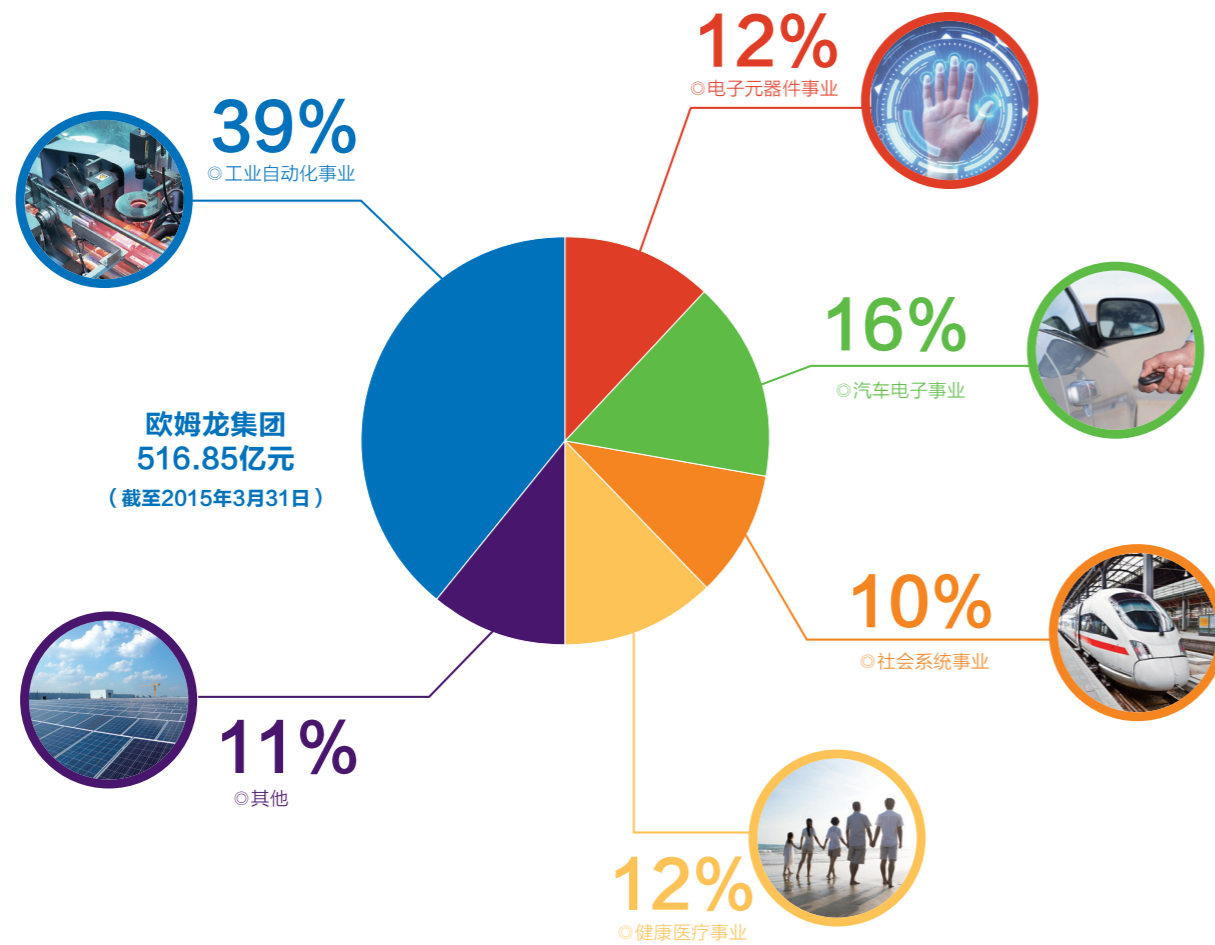


欧姆龙集团销售额分布 (按地区)



欧姆龙集团主要业务

欧姆龙产品涉及工业自动化控制系统、电子元器件、汽车电子、社会系统、健康医疗设备等广泛领域，品种多达数十万。



欧姆龙中国概要

自上世纪七十年代初期进入中国，欧姆龙一直与中国制造业共同前进，构筑了集研发、设计、生产、销售和服务于一体的全方位经营管理体制，为建设安心、安全、环保、健康的本地社会做出贡献。截止到2015年3月31日，中华地区的销售额达110.41亿元，员工人数达15,808人。



经营的重要课题及对策

欧姆龙集团在2011年设定了十年长期经营计划VG2020。VG2020的目标是实现“质量兼备的地球价值创造企业”，围绕到2020年度达到销售额1兆日元以上，营业利润率15%的目标开展各项事业活动。2015年度是Earth-1 Stage¹的第二年，目前我们意识到的经营的重要课题及相关活动对策内容如下：

Earth-1 Stage 的方针

在任何事业环境下，确立依靠自身力量可以实现成长的“自立型”成长模式。

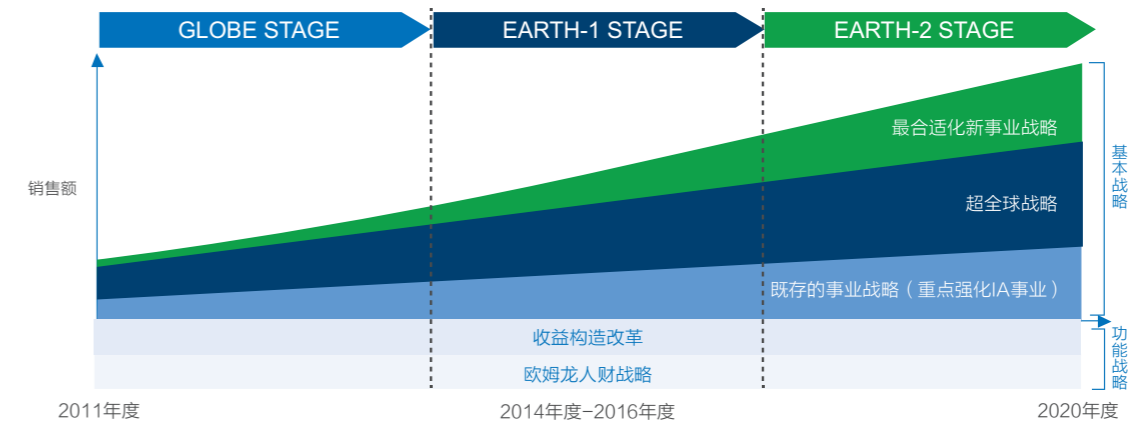
课题对策

课题	对策
成长力、收益力、变化对应力的强化	1、成长力 <ul style="list-style-type: none"> ● 亚洲地区的飞跃成长 ● 创新加速新事业发展 ● 通过包括收购、合作在内的外部联合，加速公司成长
	2、收益力 <ul style="list-style-type: none"> ● 通过开展强化资本回报率（ROIC）、净资产收益率（ROE）意识的经营，推进纵横经营体制，持续提升“销售总收益率”
	3、变化对应力 <ul style="list-style-type: none"> ● 通过强化事业，经营资源向成长型事业倾斜，全球综合统合风险管理的强化
全球人财	<ul style="list-style-type: none"> ● 通过采用全球化人财²，达到经营的全球化 ● （日本先行）提升女性管理职的比例

决定经营重要课题的流程

欧姆龙基于长期经营战略计划VG2020，以“成长力”、“收益力”、“变化对应力”为中轴确定的重要课题，在公司董事会上进行讨论并作出决定。此外我们通过和以股东、投资家为代表的利益相关方的对话中所得到的意见，向企业内部反馈，每年修订相关内容并作公示。

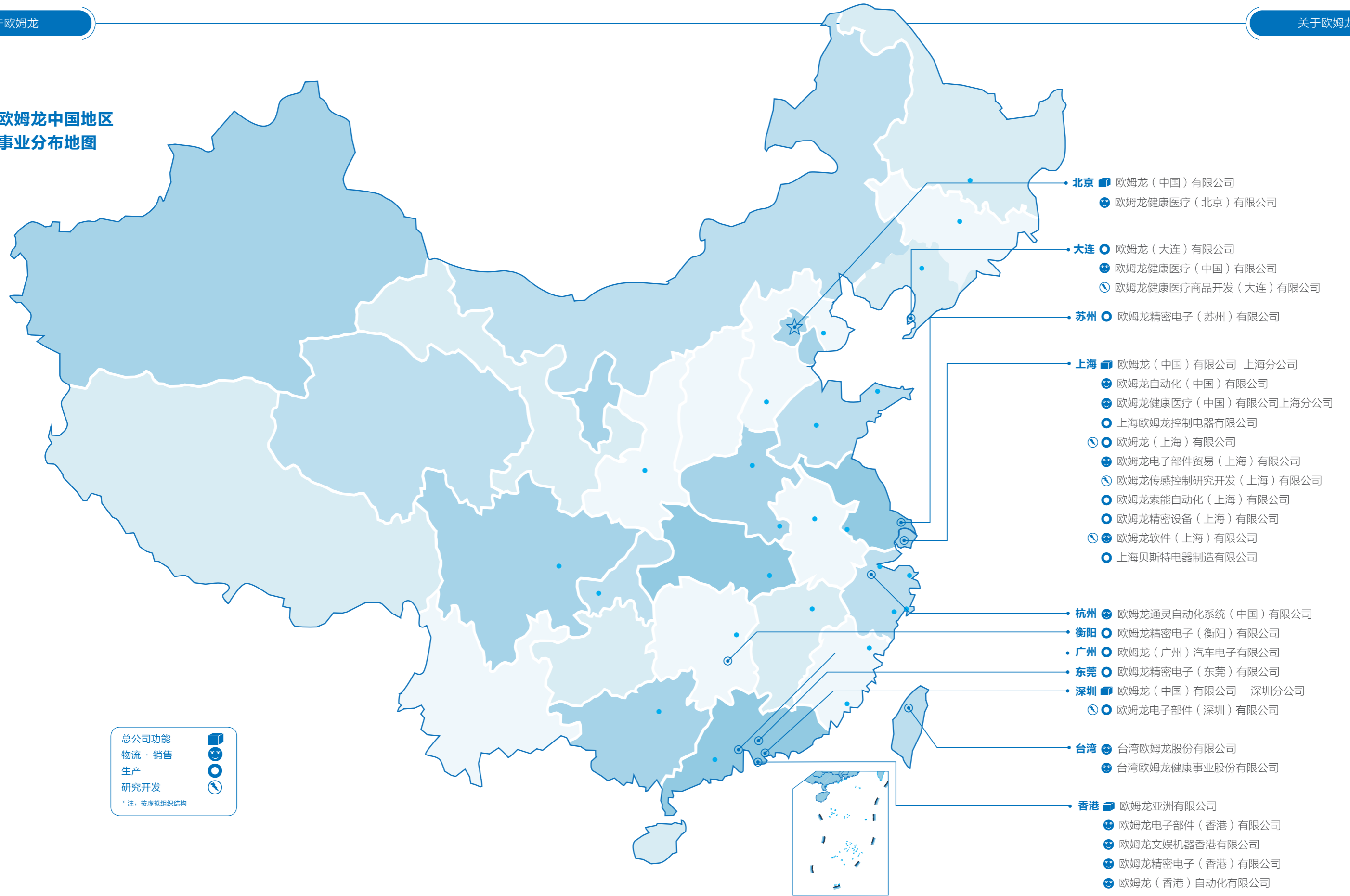
VG2020 战略



¹ Earth-1 Stage: VG2020 将 2011 年 - 2020 年的 10 年分为两个阶段，力争实现既定目标。以上述两大地球观点为基础，将各阶段分别命名为“Globe Stage”及“Earth Stage”。其中将 2014 年度至 2020 年度定为“Earth Stage”，在扩大“Globe Stage”成果的同时，致力于开创新面向地球“创造新价值”的新事业。Earth-1 stage 指 2014-2016 年度。

² 人财：指欧姆龙将员工工作为公司财富，为此对人才的称呼为“人财”

欧姆龙中国地区 事业分布地图



企业社会责任管理

欧姆龙集团 CSR 行动方针

● 通过事业创造更美好的社会

创造社会需求，持续提供卓越的技术、产品和服务

● 作为社会成员积极致力于解决社会问题

发挥欧姆龙的独特优势，积极致力于解决人权、劳动、环境等各种社会问题

● 在开展企业活动中坚持光明正大的原则

遵守法律和社会规范，恪守披露义务，开展透明正当的经营活动

重要 ESG 课题的对策

为了持续提升企业价值，欧姆龙认为有必要对以社会、环境问题为重点的 ESG 课题，积极、主动地进行应对。在这一思想指导下，欧姆龙明确确定了对持续成长具有较大影响的 ESG 课题，并开展各项工作。在对 ESG 重要课题进行界定的过程中，我们参考了 SRI¹ 调查机构等外部利益相关方的对话，整合到欧姆龙经营的重要课题中。

ESG	重要课题	Earth Stage 重点措施
社会	多元化	<ul style="list-style-type: none"> ● 后继经营者培养 重要经营指标：在日本以外地区重要职位的当地人员所占比率 ● 支援女性就业 重要经营指标：女性管理职比率
环境	ECO 制造	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供对地球环境有益的商品、服务 重要经营指标：环境贡献量² ● 防止全球变暖 重要经营指标：全球销售额 CO₂ 生产性³ 目标：2020 年度比 2010 年度提升 30%
合规	公司治理	<ul style="list-style-type: none"> ● 强化经营透明性、公正性的制度 (董事会的多元化、薪酬制度)
	风险管理	推进集团“重点风险”对策

SRI 指标的入围情况

欧姆龙在可持续发展方面的贡献，在国际上也获得高度评价。2015 年 7 月入围 SRI 指标的道琼斯可持续指数 (DJSI) 的亚非 (AP) 版，晨星社会责任投资股价指数 (MSCI Global Sustainability Indexes⁴)。

¹SRI: 标准研究所 (Stanford Research Institute)，世界最大的调查研究所之一

²环境贡献量: 依据公司的节能、蓄能、创能产品所能减少的 CO₂ 排放量高于因公司各项事业活动所制造的 CO₂ 排放量

³销售金额 CO₂ 生产性 (百万日元 / t-CO₂) = 销售额 (百万日元) / 全球的生产据点的能源使用所导致的 CO₂ 排放量 (t-CO₂)

⁴评选依据是欧姆龙 2014 财年内的各项综合表现

尊重国际 CSR 标准及准则

欧姆龙参考“世界人权宣言”、“联合国全球契约”、“ISO26000 社会责任指南”、“OECD 跨国企业准则”等多项国际性 CSR 标准及准则，制定了集团的行动规范“欧姆龙集团 CSR 行动方针”，并在全球贯彻实施。2008 年，欧姆龙表明支持联合国提出的以“人权、劳动基准、环境、反腐”作为基本原则的“联合国全球契约十项原则”。目前，欧姆龙已成为联合国全球契约组织的日本网络及中国网络成员。今后，欧姆龙也将继续尊重国际 CSR 标准，通过和各类利益相关方开展责任对话，构筑稳固的信赖关系。

在中国，欧姆龙以实际行动支持生态文明建设。2014 年 6 月 26 日，“联合国全球契约中国网络”举办的 2014 关注气候中国峰会中，欧姆龙 (上海) 有限公司荣获“关注气候·生态文明”先锋企业称号 (当年共有 6 家企业获此殊荣)。



Global Compact Network China



欧姆龙 (上海) 有限公司田井笃总经理领奖

重要利益相关方及沟通机制

欧姆龙在中国的利益相关方包括政府、社区、员工、客户、供应商等所有对欧姆龙的可持续发展有重要影响或受欧姆龙经营活动重要影响的主体。2014 年度，欧姆龙继续完善与利益相关方的沟通机制，充分倾听各利益相关方的意见，积极探索具有创新意义的实践行为，提升与相关方的沟通成效。

利益相关方名称	沟通方式及成效
政府	<ul style="list-style-type: none"> ● 接受政府考察及监督，遵纪守法运营，足额纳税 ● 接受政府部门的环境法规指导和安全生产监管，实现安全、环保的生产
社区	<ul style="list-style-type: none"> ● 推动清洁能源发展，减少环境污染 ● 聘用当地员工，提高营业利润，依法纳税，促进区域经济发展 ● 培养热心中国制造业人才 ● 积极参与社会公益事业，促进社会和谐发展
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 政策透明，建立直接沟通渠道，保证员工民主参与权益 ● 发布企业内部刊物，建立内部沟通平台，为员工信息交流，了解公司提供支持 ● 建立健全员工培训体系，落实培训计划，助力员工职业发展
客户	<ul style="list-style-type: none"> ● 开展代理商调查，收集反馈信息，促进代理商满意度，改进代理商服务，提高产品质量 ● 多渠道披露代理商关心的信息 (网站、新闻发布会等)，提高代理商信任度
供应商	<ul style="list-style-type: none"> ● 召开供应商大会，传达欧姆龙 CSR 理念和要求 ● 通过供应商走访、座谈，沟通双方需求，协同发展

“跨国公司在城市未来发展中的机遇与挑战”对话会

伴随中国经济转型及产业升级，城市智能化的推进同样给跨国公司带来了众多机遇。同时，在企业经营过程中，如何与社会融合发展等问题也带来了巨大的挑战。针对这一系列问题，2014年10月，欧姆龙中国邀请了30多名来自政府、行业协会的代表及10多名公司内部各关联公司管理层，召开了以“跨国公司在城市未来发展中的机遇与挑战”为主题的对话会。

会上，欧姆龙中国高层、自动化事业及健康医疗事业的高管代表，向参会嘉宾介绍了在中国地区的经营战略、CSR方针及在环境、健康医疗事业方面的社会贡献成果。与此同时，就新经济环境下，社会对跨国公司在企业社会责任方面的期待、欧姆龙的高科技在哪些领域可以参与到中国社会的发展建设等话题，开展了热烈的讨论和互动，嘉宾代表们提出了多方面建设性的意见和建议，达成了有效沟通，增进了相互理解，进一步构筑了信赖关系。

与电子元器件事业部代理商的企业社会责任沟通

2015年3月在欧姆龙电子部件贸易（上海）有限公司的代理商大会上，首次面向重要的利益相关方之一——代理商，开展了企业社会责任对话活动，进一步宣传了欧姆龙的企业社会责任理念，以及推行社会责任工作的重要意义。

作为欧姆龙电子部品事业的大型综合代理商之一——上海沪格电器联合发展有限公司的总经理陈东跃先生参与了此次宣讲会，会后陈总经理表示：



社会责任对话会



嘉宾发言



欧姆龙方代表发言



沪格电器联合发展有限公司总经理 陈东跃

作为欧姆龙的代理商，我们在向客户推荐产品的时候，代表的就是欧姆龙。我们所销售的不仅仅是欧姆龙的产品，更应该是欧姆龙的企业文化。欧姆龙是一家具有良好社会责任意识的企业，坚持对客户负责，对合作伙伴负责，对社会负责。通过此次宣讲，我们进一步了解了欧姆龙推行社会责任工作的意义，明确了作为代理商在开展工作中应该遵循的原则和要求。

我们非常认可欧姆龙的企业文化和在企业社会责任方面所做的工作。这些工作的成果也能落实到我们代理商对企业社会责任的理解，带动我们也去自觉地实践企业社会责任。

欧姆龙馆——欧姆龙理念、技术、产品全新体验平台

2014年12月，为了加强客户、社区、供应商、员工等不同利益相关方对欧姆龙集团的了解，欧姆龙电子部件（深圳）有限公司设立了与各个利益相关方可以互相沟通交流的平台——“欧姆龙馆”。

馆内整体分为四大区域：历史及企业理念区、企业简介区（包括欧姆龙在世界、欧姆龙在中国、欧姆龙在深圳）、集团五大主要事业及产品介绍区、未来技术体验区。

自“欧姆龙馆”设立以来，共吸引来自客户、供应商、地域政府机关等1,600多人参观，增进了企业与各利益相关方的沟通与理解。面向公司内部，我们通过组织员工参观及设立员工讲解员活动，让每一位员工都能有机会近距离理解并认同欧姆龙，以提升员工的向心力和作为“欧姆龙人”的自豪感。



欧姆龙馆内景



工作人员向参观者们解说



欧姆龙人机最佳组合理念 助力中国制造业强国梦想

2015年3月23日，国务院总理李克强在中国发展高层论坛上表示：“中国制造2025”围绕创新驱动、智能转型、绿色发展，将在国际合作中进一步提升中国制造业水平。欢迎各国企业积极参与，利用国际产能合作等机会共同开发第三方市场。

中国于2015年5月提出了“中国制造2025”国家发展战略，其核心是加快推进制造业创新发展，提质增效，实现从制造业大国向制造业强国的转变。重点任务包括了提高中国制造业创新能力，推进信息化与工业化深度融合，强化工业基础能力，加强质量品牌建设，全面推行绿色制造，大力推动新一代信息技术、高端装备制造、新材料、生物医药等战略重点领域的突破发展。

作为“制造业的制造业”，欧姆龙自创始以来积累了雄厚的以自动化为基础的高端控制技术，持续提供各种自动化装备。欧姆龙认为自己是自动化的应用者，也是自动化的供应商。作为自动化的供应商，欧姆龙将对自动化的理解首先运用在自身的生产线和工厂管理中，以确保为客户提供最成熟和经济的高端解决方案。这些技术和装备是中国实现高端设备制造业，帮助中国产业从GVC（Global value

chain）到NVC(National value chain)的转变过程中不可或缺的要素。

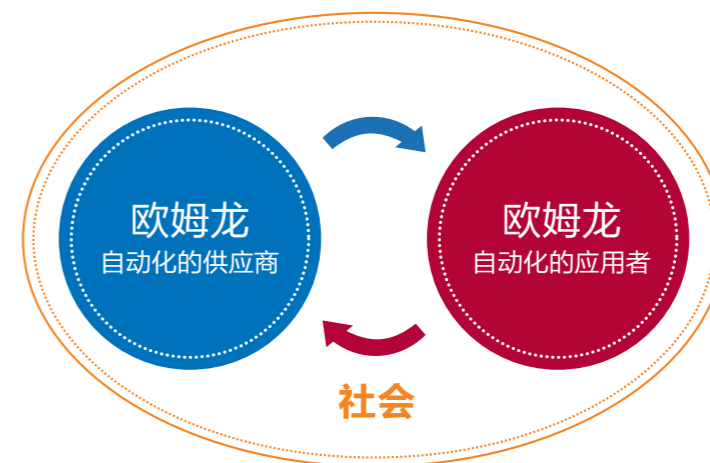
2015年对欧姆龙来说是值得纪念的一年。今年是我们涉足自动化领域60周年，开始在中国进行自动化生产与销售20周年，同时，今年也是我们将上海浦东新区金桥经济技术开发区的三家工厂合并，成立了集团范围内最先进的自动化工厂10周年。在中国制造业转型的新阶段，欧姆龙的高端制造技术，管理模式将继续发挥积极的作用。

在此背景下，我们特别邀请三位欧姆龙中国资深的管理者和专家，和大家分享欧姆龙如何针对中国制造业中的“痛点”，从自动化的供应商的角度，敏锐地抓住时代的脉搏，不断创新的实践故事。并且用两个实例介绍欧姆龙的自动化技术在最新产业领域的运用。

03

特辑：

- 欧姆龙人机最佳组合理念 助力中国制造业强国梦想



欧姆龙是“面向制造业的制造业”

特辑 1 作为制造业的供应商，帮助行业客户实现制造自动化

大场合志先生在中国工作 5 年，在他的领导下 2014 年欧姆龙自动化（中国）有限公司取得了在中国历年最好的业务成绩，欧姆龙自动化设备业务得到了正在蓬勃发展的中国高端制造业的极大认可。



大场合志
欧姆龙自动化（中国）有限公司
董事长兼总裁

您认为中国制造业面临的最大课题是什么？

中国制造业一直以来凭借劳动力成本的优势，以大规模生产，大规模消费的模式，以服装、食品等劳动密集型产业在世界舞台上扮演了制造业大国的角色。而随着市场的不断变化，近年来，中国的制造厂家也开始生产比较高端的产品，比如智能手机、精密仪器、汽车等产品。在这个过程中产品的质量和技术必须要比以前有更高的要求，中国制造业正面临着必须在低成本高效率的情况下生产高端的产品，才能在全球市场中取胜的严峻局面。

然而随着中国劳动力成本的不断上涨，高端制造人才短缺，原来的成本优势不复存在，这种大规模生产模式也越来越不能适应经济发展的需要。因此，中国制造业要发展，必须克服劳动力成本上涨，制造人才短缺，以及生产效率等方面的问题。这是包括我们以及我们的客户在内的几乎所有制造业所面临的问题。

欧姆龙可以为中国制造 2025 做出什么贡献？

欧姆龙在中国生产的产品不仅仅面向中国销售，而且需要在全中国范围内进行竞争。所以需要更高的生产效率、更高的品质、更好的商品类型才能适应全球市场的需要，这些都依靠着坚实的技术力量和管理能力。我们在上海设立了最新技术的自动化工厂，每天都会接待客人参观，参观者最感兴趣的就是欧姆龙的制造业生产管理、劳务管理、人才培养体系，这也是实现中国制造 2025 目标的重要条件。

中国制造 2025 的关键在于信息化，通过信息化、可视化、效率化来提高生产效率，在这方面进行不断改善是中国制造业发展的关键所在。我们常说的人力、机器、材料、方法所构成的 4M 中有一个 M 发生变化，品质和效率就会受到影响，而自动化是解决这个问题非常重要的手段。

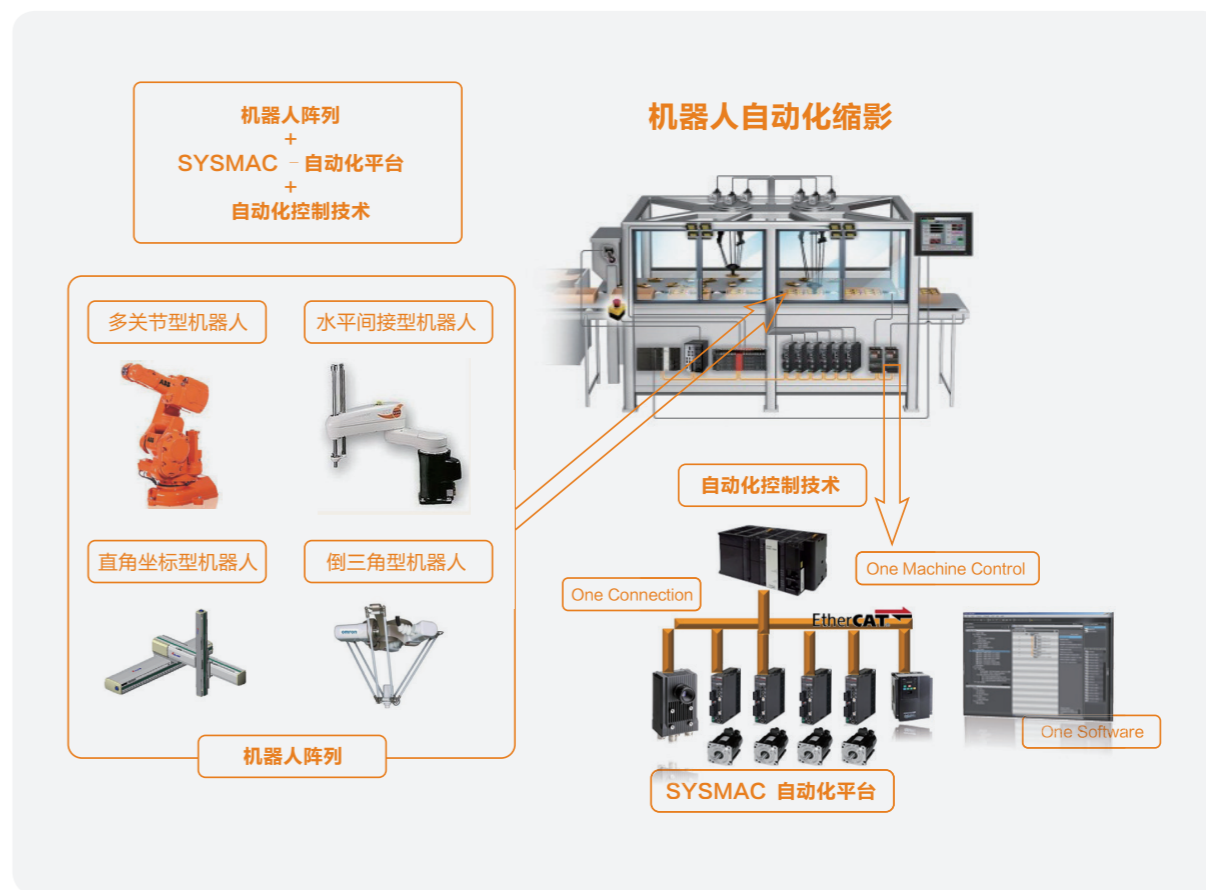
欧姆龙作为制造业的供应商，为全球的制造业客户提供了高端的自动化控制技术，我们也针对中国高端制造业的发展需要，不断进化我们的产品、销售和服务。2013 年开始，针对食品、电梯、运输、纺织、智能手机等不同行业客户的不同特征和需求，我们定制了不同的解决方案，为这些行业提供先进控制技术，定制生产设备，让机器更加准确快速的运转，从而帮助中国企业以更高的效率生产高品质的产品。

欧姆龙自动化在中国最受客户好评的产品或服务是什么？

为了让客户安心地购买，安心地使用，需要提供完美的服务。欧姆龙从产品设计开始就和客户进行合作，参与讨论，我们的技术支持和服务贯穿了设计、试做、软件编程、试运行调试的全过程，因为采用了分行业的销售模式更加适合不同行业客户的不同需要。我们建立了共有 130 人的客户现场支援团队，行业销售团队能力也在不断的提高。因此，在我们对客户进行的满意度调查结果中显示，客户对我们的满意度非常高。同时，我们帮助客户分析发展需求，有效运用自动化技术、控制技术、机器、机器人，为客户提供最佳自动化解决方案，包括机器人阵列、自动化平台（SYSMAC）以及自动化控制技术，以达到最佳人机配比。此外，我们还建立了呼叫中心提供电话和线上咨询以及以产品为中心的论坛。我们对客户提供的技术支持和服务的提升，获得“中国最佳客户服务奖”及“中国最佳售后服务奖”。

未来，中国的汽车、电子基础设施行业都将继续稳定发展，而医疗系统、物流系统、物联网等领域更会有较大发展空间，欧姆龙的自动化和控制技术能够发挥更多的作用，帮助中国制造业成长，实践我们创造更美好社会的使命。

OMRON 提供的机器人自动化



特辑 2 实践人机最佳组合，让自动化变得更简单



田中邦明博士长期从事自动化生产技术的研究，包括生产系统、生产信息系统、生产设备的开发工作。2013 年开始从欧姆龙马来西亚工厂调任中国地区，担任欧姆龙精密设备（上海）有限公司总经理职务。欧姆龙精密设备（上海）有限公司成立于 2011 年 4 月，主要为欧姆龙在中国的工厂设计和制造低成本自动化生产装备并解决生产技术难题。

田中邦明 欧姆龙精密设备（上海）有限公司
董事兼总经理 / 工学博士

欧姆龙是如何在生产自动化方面实践人机最佳组合，实现“简单而又便利的自动化（LCIA）”？

长期以来，中国制造业通常都是从国外引进生产设备流水线，然后利用低成本的劳动力，进行大规模生产。而要实现高端制造业，必须有强大的生产技术能力。欧姆龙不仅向客户提供高质量的产品和服务，对于产品生产过程中的技术改善也有独到的见解和方式。

欧姆龙既是制造业的供应商，也是制造业的应用者。我们积累了 60 年的自动化技术和经验，率先将“机器能做的事就让机器去做，人应该从事更具创造性的工作”的概念引入经营哲学，并在自己的工厂中实践。通过对不同的生产规模和品种，进行不同的人机结合，不断强化生产线的高效率运行。

我们所说的工厂自动化，并不是在工厂里安置统一的全自动生产设备，而是根据不同的产品类型和批量，进行不同的设计。比如全自动化生产线能够很好地解决少品种大批量的生产需求；常规的中批量产品，采用的是自动机械加简易自动机械和人工的混合生产形式；但对于多品种、小批量的生产模式而言，采用全自动化生产线则成本过高，通常采用简易自动机械和人工生产的模式。由此我们在企业内研发了采用人与设备相结合，组装小型生产单元的“低成本智能自动化 LCIA（Low Cost Intelligent Automation）”，即“简单而又便利的自动化”。

产品特征	生产系统	
少品种大批量	完全自动机生产	材料 → 部品加工（自动机）→ 组装（自动机）→ 产品
常规品中批量	自动机 & 简易自动机 · 人工混合生产	部品 → 模具加工（自动机）→ 组装（简易自动化 & 人工）→ 产品
多品种少批量	简易自动机 · 人手生产	部品 → 组装（简易自动化 & 人工）→ 产品

欧姆龙（大连）有限公司的自动化机器模块生产线与 LCIA 人工混合装配线

该工厂生产的电子血压计、体温计等健康医疗器械产品，品种种类和批量比较适合 LCIA 人工混合装配线。根据生产需求不同，工厂利用自动化机器进行模具加工，简易自动化机器和人工结合进行产品组装。将精细加工和对产量有高要求的生产环节交给机器，人来进行整体流程的掌控和各环节的衔接，从而实现人与机器的优势互补。



欧姆龙的专业技术能够给中国制造业带来哪些借鉴和改变？

欧姆龙提倡的人机最佳配比自动化，最大限度地释放人类智慧与创造力，推动自动化技术的发展。这与中国制造 2025 优化产业结构，发展先进的制造业、高端装备制造业的发展需求不谋而合。

欧姆龙领先的传感与控制核心技术，能够为工业的自动化、智能化、节能减排、绿色生产提供支持，为中国的智能未来发展提供坚实的基础与动力。尤其是刚才列举的“低成本智能自动化（LCIA）”，除了具有高速度、高精度、高可信度的特点，更具有智能控制、设计周期短、转换灵活、投资少、功能单一、维护成本低等优势。LCIA 的最终实现，既能解放人的劳动，又能保留人的灵活性，并通过低成本的方式快速灵活应对不断变化的市场需求，能为当今中国制造企业提供更为理想的自动化解决方案。

特辑 3 欧姆龙与中国制造 2025 的共同未来

刘越女士多年在欧姆龙总部从事全球品牌市场战略以及新兴国家市场开发，企业理念渗透与推进，研究中国宏观市场变化结合事业战略推进在中国的业务扩大与发展。



刘越
欧姆龙（中国）有限公司
董事 / 经营战略室室长

中国事业在欧姆龙全球事业中的战略定位？

经过 40 多年在中国市场的努力，目前在中国市场的销售额已占全球销售额的 20% 以上，生产额高达全球的 45% 以上，是欧姆龙集团发展的一个不可或缺的市场。随着中国经济的转型以及在人口红利逐步消失后的工业发展变化，相信我们的传感与控制自动化技术会对中国市场的发展做出更多的贡献。因此我们也在积极转变自身商业模式，以更加适应中国市场与广大客户的新的需求。

欧姆龙为何 80 年如一日地致力于自动化的发展？

欧姆龙自创业以来有一个我们始终都非常重视的价值观，那就是“创造社会需求”。我们所提倡的“创造社会需求”就是去发掘社会的潜在需求，通过我们的技术和服务让人们的生活变得更加充实而丰富多彩。开发那些一鸣惊人，前所未有的技术固然重要，而对于我们来讲，把目前已有的技术与产品通过我们的技术，让它变得更简单易用，更物美价廉也是我们的责任，是我们技术革新的重要内容之一。而这种革新往往不仅局限于技术的层面，更重要的是在于我们自身的工作方式的革新。

80 年来我们执着于自动化的发展也正是源于我们对社会发展以及随之而来人们的生活需求变化的预测。从 14 世纪至今，人类社会经历的农业社会，手工业社会，18 世纪的工业革命带来了工业化社会的到来。欧姆龙的创始人立石一真又进一步将工业化社会细分为“手工业社会”、“工业化社会”、“机械化社会”、“自动化社会”以及“信息化社会”五个阶段。我们就是本着这样一个对未来的预测，不懈地致力于自动化的革新，80 年来为日本以及全球的工业化发展做出了贡献。

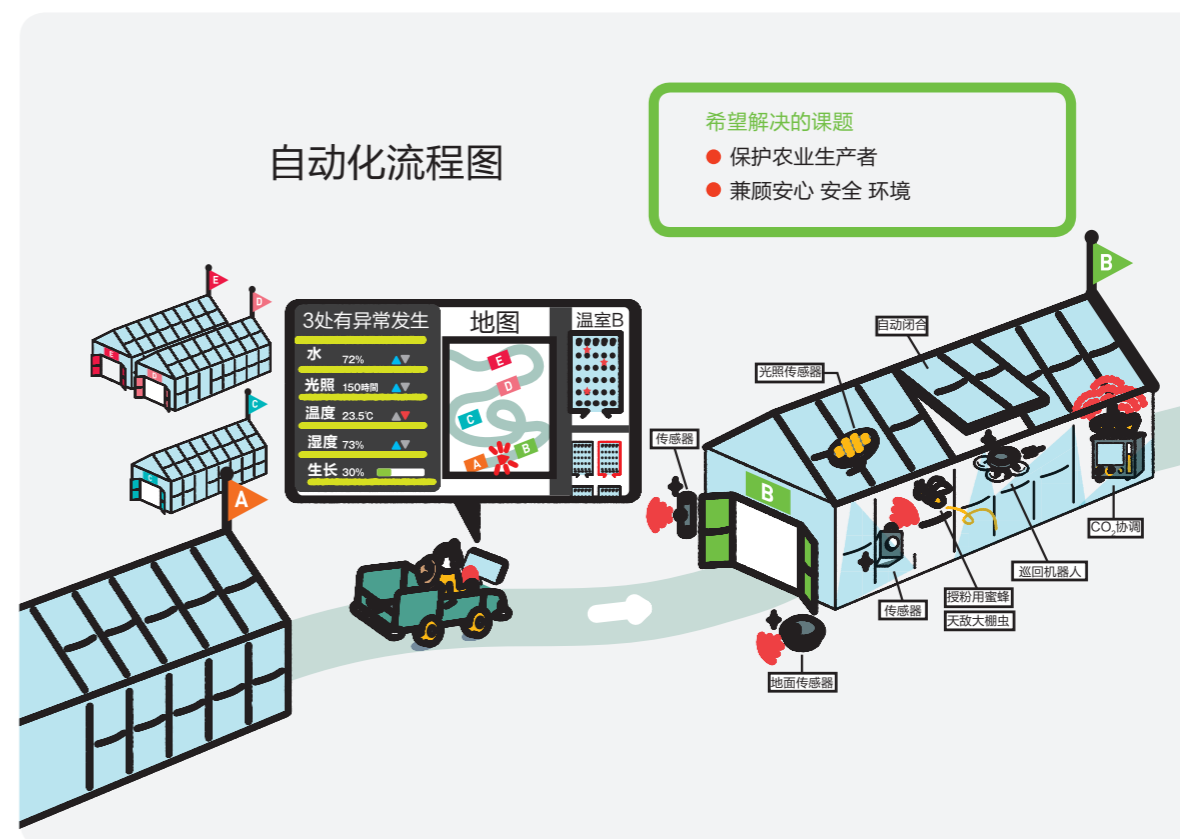
事实证明社会的确是在朝着这个方向发展。今天的“Internet+”，“制造业 4.0”自不必说，中国的制造业 2025，从欧姆龙的角度理解就是从工业化向机械化与自动化发展的历史性的转变。大场先生和田中先生均谈到了我们人机结合的理念，自动化容易被单纯的理解为是取代人的一种生产手段，无形之间形成一种人被机

器使用的状态。而对于欧姆龙来讲，我们希望实现的是一个完全的人使用机器的时代。通过我们的技术革新把人从单纯的劳动中解放出来，让人有机会去从事更多富有革新创意性的工作。

我们衷心希望欧姆龙的技术与理念能够为中国制造 2025 的实现做出更多的贡献。同时我们的自动化技术不仅局限于工业，还会在农业以及社会的发展中有更多的发挥。

欧姆龙将自动化的理念渗透到生活的各个层面，对于中国而言，在众多的社会领域中可以大量应用我们的经验和技能。例如在农业自动化领域，传统农业面临从业者减少、劳动时间长、劳动者收入低等问题。过量使用农药和化肥，以及土壤和水质的污染也令农业的安全环保成为重要课题。欧姆龙通过把分散的、局部的单项农业技术综合集成起来，经过智能化的信息处理，给出系统性和应变性强的综合解决方案，从而提高产量和产品附加值，这些改变正是未来社会的发展方向。（详细案例可参考本报告自动化创新运用章节，进军新领域，开辟“智能农业种植园”相关内容。）

欧姆龙的智能农业种植园





04

遵循法规的公司经营

- 合规治理、风险防范

合规治理、风险防范

公司治理高层架构

欧姆龙集团于 1996 年起设立了“经营人事咨询委员会”（现为人事咨询委员会），以此为开端，长久以来一直致力于提高经营的透明性和公正性。至此之后又通过聘用外部董事，分离董事会主席和 CEO 职能，设立总裁任命咨询委员会等自发性咨询委员会，积极提升公司治理水平。经营咨询委员会是欧姆龙历经 20 年所构筑的构架及措施的体系化的成果。今后，我们将继续打造自身的公司治理。

在公司治理方面的措施

	1999年	2003年	2011年
总裁	87年~立石义雄任总裁	03年~作田久男任总裁	11年~山田义仁任总裁
董事会主席/CEO	社长兼任议长及CEO	会长任议长，总裁任CEO	
监督和执行层面的分离	董事会成员30名	99年将公司规定中的董事会成员数修订为10名以内 99年导入执行董事制度	
顾问委员会	99年顾问委员会		
外部董事		01年1名 03年~2名（董事7名）	15年~3名（董事8名）
外部监事	98年1名	99年~2名 03年~3名（监事4名）	11年2名（监事4名）
咨询委员会等	96年~经营人事咨询委员会 00年~人事咨询委员会	03年~薪资咨询委员会 06年~社长任命咨询委员会 08年~企业治理委员会	
企业理念 1959 制定公司宗旨	90年制定 98年修订	06年修订 15年修订	

欧姆龙集团规则

欧姆龙株式会社董事会遵循企业理念，制定了《欧姆龙集团 CSR·经营方针》。以适用于欧姆龙集团全球范围的方针和规则作为判断标准，帮助公司快速有效地进行决策，2015年4月1日集团制定了《欧姆龙集团规则》。依据此方针，对执行层面进行制衡和指导，强化董事的职能，将董事对社会的承诺和执行层面直接挂钩，保持一致性。在 Earth-1 Stage 期间内（至2016年度末），欧姆龙预计将此规则在集团和全球范围内贯彻展开。

为了能为更好地落实该项规则，必须将《欧姆龙集团规则》规范化、流程化、体系化，可视化，让在公司全体工理解解和运用欧姆龙集团共同遵循的方针和规则。基于以上考虑，欧姆龙集团充分结合外部环境，在全球各管理机构、各事业部和各集团公司中循序渐进，按阶段灵活地进行该规则的推广和落实。

从欧姆龙经营体系来说，欧姆龙集团的经营方针是以企业理念为基础，代表各法人职能的集团层面的运营方针；而《欧姆龙集团规则》则是适用于欧姆龙集团全球范围的行动方针。

全球综合风险管理方针

通过进一步推进全球综合风险管理，强化应对变化的能力 - 新设总裁直辖部门
“全球风险管理 - 法务本部”

欧姆龙集团为应对涉及合规性及与各项法规相关的种种风险，整理整合全球信息及对策，实施积极的风险管理活动，并将这些活动称作“全球综合风险管理”。全球综合风险管理的基本方针在董事会《关于完善内部控制系统的基本方针》中制定，同时，活动的框架在《全球综合风险管理基本规定》中确定，适用于所有欧姆龙集团的公司。

全球综合风险管理方针

- 1

确保企业的存续及企业目标的达成，以履行企业社会责任为目的，从全球视点出发，整合所有与风险相关的活动，实行风险管理。
- 2

基于《全球综合风险管理基本规定》，收集风险信息，分析风险，实行风险对策，致力于规避 / 减轻 / 转移损失。整合所有与风险相关的活动，实行风险管理。
- 3

指定明确对本企业而言的重要风险，通过董事成员会议，采取覆盖所有事业部的整体应对措施。
- 4

发生危机时，遵循《全球危机管理基本规定》所制定的处理步骤，进行报告或信息传达，整编必需的应对团队。

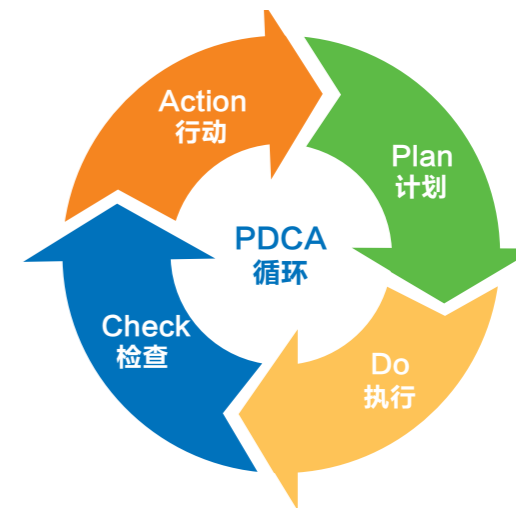
EHS¹ 专项审核行动

重视环境、职业健康及安全行为 策划并执行专项审核

近年来，中国政府及社会越来越关注企业在安全生产和环境保护方面的表现。2014年12月1日起执行的新《中华人民共和国安全生产法》，2015年1月1日起执行的新《中华人民共和国环境保护法》，两部法律对企业合规运营提出更加严格的要求。

欧姆龙中国地区以新法的各项规定为基础，重新审

视企业内部的运营管控。2014年年底，欧姆龙聘请外部专业机构比利时 ENHESA 一起制定针对在华工厂的 EHS 审核计划，目标是使欧姆龙整个 EHS 管理体系和设施设备均符合最新法律法规的要求。欧姆龙和比利时 ENHESA 共同组织了专家小组，针对本次 EHS 的审核计划，事先制定了确认事项清单，发放到各关联公司。



行动原则

此次 EHS 审核遵循 PDCA 原则，Plan 分析识别工厂的安全风险隐患，Do 确认隐患并整改，Check 评估整改结果，Action 总结经验并推广。由此确保欧姆龙的 EHS 管理项目得到落实，切实保障欧姆龙中华地区各工厂运营的合规性。

行动开展

专家小组到现场走访和审核结束后，会出具一份完整的问题清单和审核报告。根据这份报告，欧姆龙风险管理部的担当人员与工厂相关负责人一起进行风险分析，找出风险原因，提出改善计划（包括预算）。对于一些紧急的改善项目，要求工厂第一时间做出反应。对于一些非紧急而花费较大的改善项目，工厂可以根据改善计划，逐步推进，必要时可向上级部门申请专项资金。预计在 2015 年完成 4 家，2016 年完成 3 家主要工厂的 EHS 审核。

为了保证今后改善项目的持续推进，欧姆龙中国风险管理部门还制定了详细的培训计划，为接受审核的工厂培养专业管理人员和业务担当。同时推进各工厂之间的横向交流，让好的经验和实践得以发扬光大，促进各工厂的共同进步和发展。

此次审核不但帮助各工厂及时识别和排除面临的环境、健康和安全风险，也从集团层面了解各工厂的 EHS 管理情况，为欧姆龙中国地区未来的 EHS 工作的开展奠定了基础。

¹EHS: 环境 Environment、健康 Health、安全 Safety 的缩写。EHS 管理体系是环境管理体系 (EMS) 和职业健康安全管理体系 (OHSMS) 两体系的整合。

欧姆龙（大连）有限公司 EHS 管理体系整改、升级

欧姆龙（大连）有限公司是欧姆龙在中国投资的第一家工厂，随着时间推移，厂房和设施设备均有老化现象。2013年7月起，工厂开始自我核查，并聘请外部专业机构制定了整改计划，向日本总部申请预算，用了2年时间彻底完成了整改。与此同时，工厂还完

成了 EHS 管理体系的全面升级，更新并新制定了 59 项安全生产管理规定和程序（涵盖了经过分析得出的所有安全隐患的管控），建立了全面的安全生产组织机构，强化了应急预案组织架构。工厂计划于 2015 年年底通过 OHSAS18000。

企业伦理合规培训

我们认为企业是为社会创造价值而存在的，企业的盈利必须是为社会提供价值贡献的结果，经营过程不得对社会带来不良影响，不做扰乱社会秩序和被社会指责的行为，比如贪污、行贿受贿等。因此公司于 1997 年制定完成了企业伦理宣言，持续推动公司企业伦理 / 合规体制的完善，不断加强员工对于企业伦理 / 合规的学习。公司通过企业伦理合规培训，让员工深入了解并认同公司的合规文化，增强员工的责任意识，从而正确识别和规避工作过程中的合规风险。

欧姆龙（中国）有限公司 合规培训

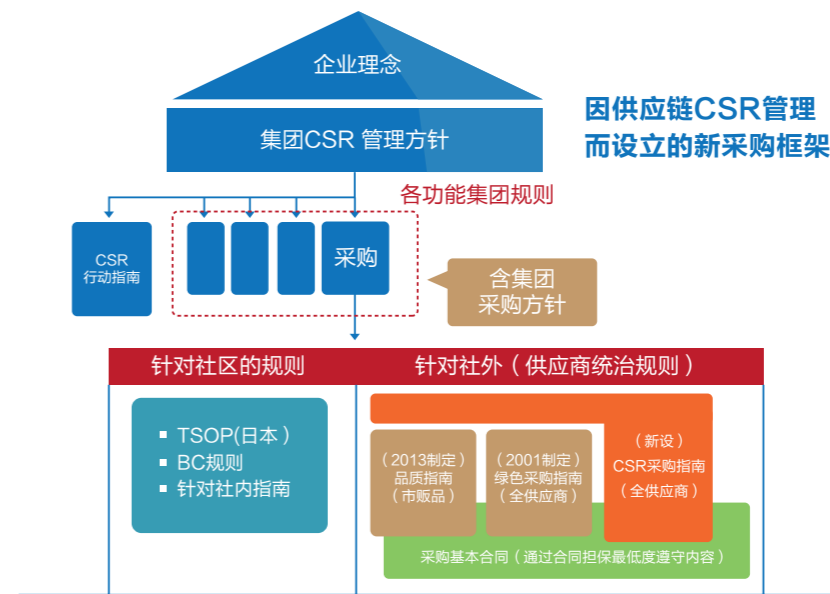
欧姆龙（中国）有限公司通过 E-learning 和现场培训等方式为员工提供合规培训，培养员工的合规意识。公司法务部每季度针对新员工开展企业伦理 / 合规培训，每年针对新任管理职位开展培训。培训课程包括讲解欧姆龙的企

业伦理 / 合规理念、介绍欧姆龙在发展过程中总结的合规经验以及吸取的教训、学习相关法律和规则、梳理工作过程中的合规风险、鼓励员工向领导或公司前辈学习合规风险防范。

供应链行为规范

近年来，CSR 的概念正在发生着变化。从企业在自身的事业活动，以及与利益相关方的相互关系中，仅对社会以及环境的影响，自发地承担责任，转变为：其一，企业需要把社会、环境、伦理、人权、消费者等重要事项，在与利益相关方密切合作的基础上，融入到整个企业活动和经营战略的核心内容中并在流程中加以完善；其二，企业应最大限度地提供共享价值（CSV 的最大化），并将企业活动中所产生的负面影响加以界定，进行预防。因此要求企业不仅仅对于自身，更是要在价值链上对于环境，社会所带来的负面影响，进行界定和应对。

在此背景下自 2014 年度开始，欧姆龙中国的相关部门对于如何带动供应商一起履行社会责任进行了热烈的讨论，并在 2015 年 3 月，制定了《欧姆龙集团 CSR 采购指南》并向所有供应商发布。我们力图通过此指南，向供应商传达欧姆龙在劳工、安全卫生、环境、道德、产品安全、业务连续性、管理等方面的方针，使其严守合规性原则。从而在规避风险的同时，提高客户满意度和品牌价值。为达成此目的，还制定了供应商 CSR 行为规范自查表。从 2015 年 4 月开始，要求相关供应商进行自查，并在此基础上判断是否进行现场审核指导。



因供应链CSR管理而设立的新采购框架

信息安全风险防范

随着计算机科技的飞速发展，数据逐渐电子化、数字化，信息变得更加容易转用。笔记本电脑、USB 记忆棒等便携式的记忆工具的使用，进一步增加了信息泄露的可能。而互联网的普及，使信息瞬间就能大范围地扩散，加大了数据泄露的危害性。近年来，信息泄露事件层出不穷，常常给企业及个人带来难以挽回的损失。

欧姆龙在全球范围开展设计、生产和服务，大量的客户和技术信息在全球传递，保护客户和企业自身的信息安全，变得迫切而必要。欧姆龙以高度负责任的态度，建立完善的信息安全保护机制，在全球开展情报安全管理，保障公司和客户的信息安全，至今在中国地区未发生侵犯客户隐私权等情况。

• 建立信息保护制度

我们制定了《欧姆龙（中国）有限公司机密信息管理规定》，规范员工保护公司及客户信息的基本原则，明确违反规定的处罚方式。



• 建立机密信息处理规范

欧姆龙结合公司实际情况，建立了包括信息分类、信息明示、信息保管、信息公开完整在内的信息处理规范，指导员工正确地处理公司信息，保护公司及客户的信息安全。

• 加强员工信息安全教育

为了防止信息的泄露，在实施系统性、技术型对策的同时，通过教育方式，提高员工有关因过失引起的信息泄露的意识，以及防止员工故意引起信息泄露变得十分重要。欧姆龙为员工提供信息安全培训，让员工理解信息安全的重要性及其遵守的规则。



05

满足社会需求的产品与服务

- 提供高质量产品
- 自动化的创新运用
- 卓越贴心的客户服务

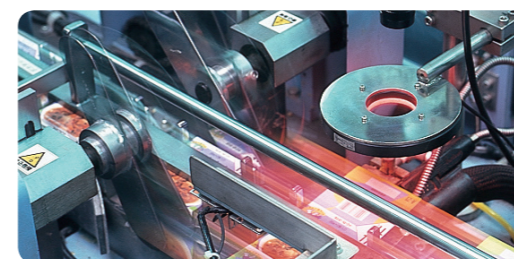
提供高质量产品

各事业部产品

自 1933 年成立以来，欧姆龙集团已有 82 年发展历史，目前在中国的业务领域涉及工业自动化事业、电子元器件事业、健康医疗事业、汽车电子事业、社会系统事业，此外在背光板和文娱机器等领域均有瞩目发展。

工业自动化事业

事业部愿景：以 automation 创新制造，让世界民众变得更富足



主要产品：传感器、开关、继电器、控制器、FA 系统机器、模块 & 驱动，以及周边机器等。

电子元器件事业

事业部愿景：凭借受客户青睐的元器件，为世界民众的舒适生活不断提供支持



主要产品：继电器、开关、连接器、传感器、光通讯器件、尖端 IC 等。

健康医疗事业

事业部愿景：力争成为维护心身健康的伙伴



主要产品：血压计、血糖仪、体重身体脂肪测量器、计步器、电子体温计、按摩器、低频治疗仪、动脉硬化诊断装置。

汽车电子事业

事业部愿景：率先掌握市场及顾客的需求，力争成为安心、安全、舒适、环保的全球型汽车价值提供企业



主要产品：车窗自动升降系统、自动门锁、继电器等。

社会系统事业

事业部愿景：凭借卓越的解决方案提供能力，通过提供“安心、安全、环保”的价值，创造能使人们的生活、经济活动与自然环境和谐共处的社会。



主要产品：车站自动检售票系统、车站用半自动售票机、车站用自动售票机。

背光板事业

事业部愿景：将烁烁发光的感动送到世界民众的手中



主要产品：生产液晶用背光板等电子产品。其产品主要用在 PC 监视器、液晶电视、游戏机、数码相机，以及手机等设备。

质量保证

欧姆龙严格把控产品质量，在各生产工厂推行 ISO9000 质量体系，并构建了欧姆龙全球环境管理体系，有效地确保产品原料采集、生产过程、售后服务过程中的质量。已有 10 家全资生产工厂中，已全部建立 ISO9000 质量体系并通过认证，通过率 100%，9 家建立 ISO14000 环境体系并通过验证。

通过 ISO 认证的法人单位一览表

企业法人	ISO9000		ISO14000	
	2013 年度	2014 年度	2013 年度	2014 年度
欧姆龙（广州）汽车电子有限公司	通过	通过	通过	通过
欧姆龙健康医疗商品开发（大连）有限公司	通过	通过	通过	通过
欧姆龙（大连）有限公司	通过	通过	通过	通过
上海欧姆龙控制电器有限公司	通过	通过	通过	通过
欧姆龙（上海）有限公司	通过	通过	通过	通过
欧姆龙电子部件（深圳）有限公司	通过	通过	通过	通过
欧姆龙精密电子（东莞）有限公司	通过	通过	通过	通过
欧姆龙精密电子（衡阳）有限公司	通过	通过	通过	通过
欧姆龙精密电子（苏州）有限公司	通过	通过	通过	通过
上海贝斯特电器制造有限公司 ¹	通过	通过	未通过	未通过

汽车行业联合展览会——整合资源，直面客户，提升整体形象

2014 年中国汽车行业乘用车产量同比增加 9%，反映出强劲的市场需求。为更好地应对这一新的经济增长点，创造社会价值，欧姆龙（中国）有限公司联合集团内三家与汽车行业相关的事业部成立了“OEM 自动车部会”，整合集团内资源，共同为客户提供解决方案。2014 年 12 月至 2015 年 1 月间，面向国内知名汽车厂商，在长沙、上海、北京、广州共举办 4 次联合展会。

该展会将欧姆龙集团内汽车行业相关的技术和产品带到“现场”，直接面向客户，进行产品说明和技术交流。这一举措，直接增加了与潜在客户的接触，为构筑良好的客户关系、开展日后的营业活动奠定了坚实的基础，并在中国汽车行业提升了欧姆龙集团的品牌形象。



¹ISO14000 认证申请推进中

北京



广州



【参展感言】



欧姆龙自动化（中国）有限公司
行业开发统辖部 部长 桥本贤治

过去，我们的各个事业部通常单独和客户接触，展会则是向客户集中展示集团技术的平台。一方面让客户了解到多元化的欧姆龙产品和技术，以提升欧姆龙集团的品牌形象；另一方面，我们与客户的沟通效率也得到了大幅度的提高。此外，通过整体展示，集团内部各个汽车相关事业部之间增进了彼此的了解，使一些技术从单个事业部的运用成为整个集团的技术。



欧姆龙（广州）汽车电子有限公司
事业统括部 事业企划课 王世伟

欧姆龙已经进入中国汽车电子行业的供应商领域并耕耘了好几年，但遗憾的是，很多汽车厂家对我们的了解还很片面。甚至，我们已经在做的汽车电子类产品并不被我们的目标客户所了解。通过这样的联合展会，我们将欧姆龙集团整体的产品和新技术，一起呈现给汽车厂家，让他们全方位了解欧姆龙，这不仅起到品牌宣传的作用，也进一步增加合作机会，扩大我们的销售。



欧姆龙电子部品（中国）统辖集团
汽车行业销售部 销售助理经理 李银峰

我们很多电子部品的元器件是汽车产品的关键部件，也是易损部件。但由于我们的产品不直接接触终端客户，一般客户很难了解到我们元器件的品质。通过联合展会，我们有机会向汽车厂家做出更细致的介绍。比如，当说明员讲到，我们的继电器可以达成的品质目标是两万分之一的不良率的时候，来场者常常表现出非常浓厚的兴趣，同时也表示愿意向其他客户推荐我们的产品。这样的活动，既提高了我们集团内部事业部之间的合作，也增加了和潜在客户面对面沟通的机会，达到对内和对外沟通的双赢。

知识产权风险防范

随着欧姆龙在华事业地不断发展，欧姆龙产品受到越来越多的青睐，部分商家假借欧姆龙名义，生产销售假冒产品，谋取非法利益，不仅损害欧姆龙品牌声誉，更严重侵害了消费者的合法权益。为维护欧姆龙品牌形象和用户的利益，欧姆龙针对侵犯本公司知识产权的行为开展了一系列维权活动。

假冒产品对策

欧姆龙（中国）有限公司知识产权部（以下简称“欧姆龙中国知识产权部”）联合日本总公司工业自动化事业部的多个部门，自2002年开始开展打击假冒欧姆龙工控产品等一系列维权活动。2014年度欧姆龙中国知识产权部相关活动内容如下：针对北京、深圳、上海三地主要电子市场8家公司展开了假冒产品销售情况的调查，从调查中获得目标市场假冒品流通情况的数据；通过投诉、举报、提供证据资料等方式协助执法机关查处假冒品销售仓库及制造工厂16家，查获假冒产品成品89,421只，涉案价值1,901万元（该价值按欧姆龙的标准价格计算）；为了遏制网络假冒产品的销售，采用向网络电商投诉的方式，删除淘宝、

阿里巴巴网上假冒品商品出售链接715个，并根据网络线索追查重点网络店铺供货工厂；另对于网络上自称为欧姆龙代理商、旗舰店、专卖店的侵权店铺，亦开展了处理工作，共更改此类店铺10家。

同时欧姆龙中国知识产权部与欧姆龙健康医疗（中国）有限公司长期开展打击假冒欧姆龙健康产品的维权活动。2014年度处理售后发现的重点假冒产品案件27件，并对其中7件假冒产品案件开展了调查、取证、处理工作；对于网络假冒产品销售也展开了对策活动，共计删除假冒、侵权的网络商品出售链接127件。



假冒伪劣产品打击活动现场

品牌保护活动

市场上存在一些商标标识与“OMRON”或“欧姆龙”等商标近似，且侵权者将上述商标标识使用在与欧姆龙相同或近似的商品上，目的是与欧姆龙产品构成混同，该等商标使用行为存在“傍名牌”的嫌疑。对于上述近似商标，欧姆龙中国知识产权部发起了撤销该商标注册的无效程序，2014年度共向商标局提起商标无效案件2件。

网络上还存在一些域名的注册词包含“OMRON”字母，但其实非欧姆龙注册或持有，且相应网页销售与欧姆龙相同或近似的商品，以及存在其他易使消费者发生混淆误认的内容，该类行为会对欧姆龙品牌造成不良影响。2014年度，欧姆龙中国知识产权部处理侵权域名11件，有效地消除了侵权域名对欧姆龙品牌的影响。

2014年度已申请作无效处理的注册商标



“OMKQN产品”与欧姆龙产品混淆的对比说明



商标无效案件情况说明

其他知识产权活动

针对网络上擅自使用欧姆龙享有著作权的图片、文字、视频的现象，欧姆龙中国知识产权部亦积极采取措施应对，2014年度应对网络著作权侵权案件4件，删除网络著作权侵权页面25处，从而规范网络销售时图片、文字等作品的使用行为，维护了

欧姆龙的著作权益。同时，欧姆龙中国知识产权部对中国地区需要保护的重点作品，如产品外包装、广告图片等办理著作权登记手续，2014年度共完成包装盒著作权登记11件，涉及血压计、计步器、空气净化器等多种产品。



包装盒立体图

通过查处假冒产品、撤销侵权商标、处理著作权侵权行为、登记著作权等一系列维权措施，假冒产品等侵犯欧姆龙知识产权的行为得到了一定程度地控制，有效地维护了欧姆龙及客户的合法权益！

自动化的创新应用

进军新领域，开辟“智能农业种植园”

伴随着社会的发展，目前中国和亚洲各国从事农业生产的人数也在不断减少，各个国家都面临着粮食自给不足的课题。尤其在中国近30年来，从事农业生产的人数自30%减少到10%，而随着经济发展、生活水平的提高，食品的消费量一直呈现增长趋势。另一方面，以往提升食品的生产性主要是通过大量施撒农药和肥料来实现的，这一结果加快了因过剩的营养化导致的水质污染和农田荒废。特别是在中国，伴随着中产阶级、富裕层的日益增加，民众对于安心、安全的食品需求不断提高。

由于过度使用农药和化学肥料来确保农作物的病害防治和加速生长，导致第二个方面“生产效率和安心、安全、环境的协调”长期以来没有得到很好的解决。我们运用欧姆龙所拥有的“传感与控制”技术，来确保栽培环境对农作物来说一直保持在最适宜状态，可以通过植物体及环境所拥有的自然力量，来减少过多的农药及化学肥料的投放问题。

作为农业智能化项目的开端，欧姆龙通过塑料大棚、温室等园艺设施栽培管理的自动化，着手进行可提高生产效率（提高产量、简化操作等）、提高农作物的高附加值（高甜度）的系统开发。

一直以来，欧姆龙致力于借助自动化技术来解决社会课题。自2014年起，欧姆龙积极推动农业智能化发展，向“食品”这一新的社会课题发起了挑战，关注着“农业生产的可持续性”课题，并从“确保农业劳动者的职业稳定性”及“生产效率和安心、安全、环境的协调”两个方面努力。

这一系统以欧姆龙面向工厂的自动化开发的可编程式逻辑控制器（PLC）为基础，综合运用温度、湿度、水分等各类传感器架构而成。系统可以通过传感器对塑料大棚内外部环境的监控，来实现操控大棚口的开关闭合、空气循环风扇的运转、浇水阀门控制等操作。从而打造出最适宜农作物进行光合作用的温室环境。依据这一系统，有经验的农业工作者需要费时完成的各类劳作，由我们的控制系统所取代，这样不仅可以有效地扩大农业工作者的人均生产规模、促进非熟练工的就业、提高糖分等农作物品质，而且通过系统来控制温度、湿度等，可以确保降低该环境下农作物的发病率，从而减少无效的农药投放。

针对第一个方面“确保农业劳动者的职业稳定性”，我们认为由于以农业水产业、畜牧业等为代表的第一产业的回报，和工业、服务业等其他产业相比相对较低，却需要占用过长的劳动时间，导致农业等第一产业的就业者不断减少，向着第二产业和第三产业转移。为此，欧姆龙凭借自身的自动化技术，向如何将农业转变为既不花费太多工夫，又不需要从从业者拥有长久的经验或丰富的农业知识，也能做好农作物的栽培这一课题发起了挑战。



大棚控制中心



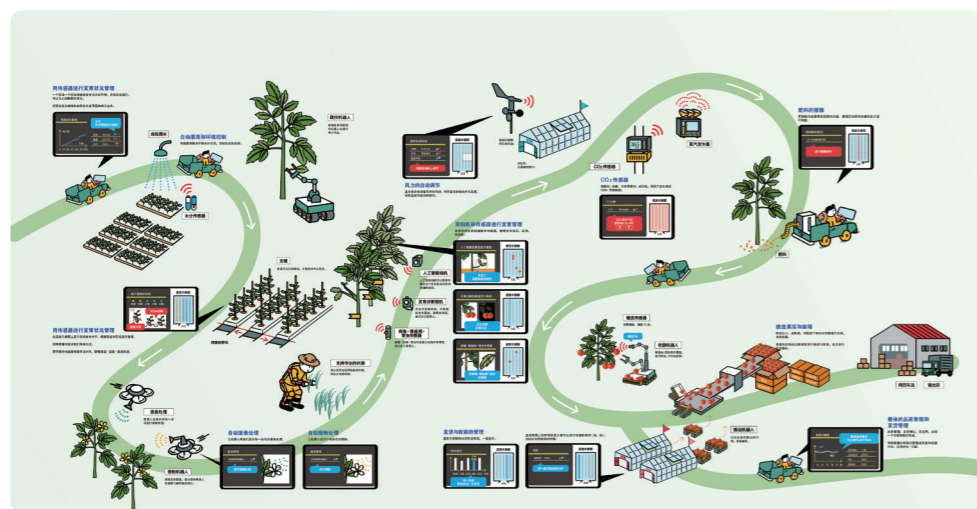
大棚内景

目前这一系统已经完成实用化开发阶段，2015年4月开始，我们和江苏省无锡市的合作农场共同开展了实证实验工作，在智能种植园负责人小泽先生的带领下，目前该项目已建立2个智能农业大棚并投入运行，未来拟再建400个。

欧姆龙给每个大棚中安装了6种共30个传感器，通过地线管线与欧姆龙自动化监控中心连接，时刻监测大棚外的空气温度、湿度、二氧化碳浓度、照度以及大棚内的温度、湿度、土壤湿度及PH值等信息。根据传感器反馈到数据中心的数据，管理人

员可在不到1立方米控制柜对整个大棚进行管理，时刻将大棚内的温度、湿度以及土壤的PH值都控制在最科学的范围之内。每一株作物都能得到恰好的投入，不多也不少。

除此之外，精细化控制农耕中能量和含碳化合物的投入，能有效降低污染，减少水的使用。种植园智能化管理安全可控、管理效率高，产量能达到传统模式的3-5倍，智能种植园的既是农业智能化的成功实践，也将是未来农业发展的方向。



智能种植园流程示意图



小泽尚志
全球战略本部 经营战略部
事业开发本部长
欧姆龙 Ventures 株式会社
董事长兼总经理

小泽先生表示，今后我们预计将依次投入欧姆龙所独有的传感技术、控制技术，力求让没有农业专业知识或是长久经验的农业工作者也能完成农业生产工作，同时实现不需要长时间艰辛劳作的农业生产。

欧姆龙希望在中国农业也将和其他产业一样作为普通产业，在不增加环境负荷的情况下取得安心、安全的农作物生产，为此我们将继续开展技术研发、事业推进活动。

欧姆龙通过将自动化的技术在新的农业领域进行推广，从而对中国的食品安全保障，安心、安全的食品生产，环境保护方面做出贡献。

“新自动化” 打造汽车“未来工厂”

汽车制造是中国制造行业的重要组成部分之一。欧姆龙作为整车制造企业的坚实后盾，积极将自动化落实到汽车行业生产的所有环节、事业领域和经营决策当中，一直致力于以“新自动化”打造汽车制造业的未来，实现“未来智造”的种种创想。

装备智能

生产效率和品质，都一直是整车生产商最关注的问题。对此，欧姆龙在汽车制造业领域推广“最佳人机配比”的概念，即合理分配机器人和人的工作。把简单重复性高的工作交给机器完成，提高生产效率和品质，同时把人解放出来，做更有创造性的工作。欧姆龙将这种理念贯穿于汽车制造业，帮助整车厂商全面提升汽车制造业的水平。

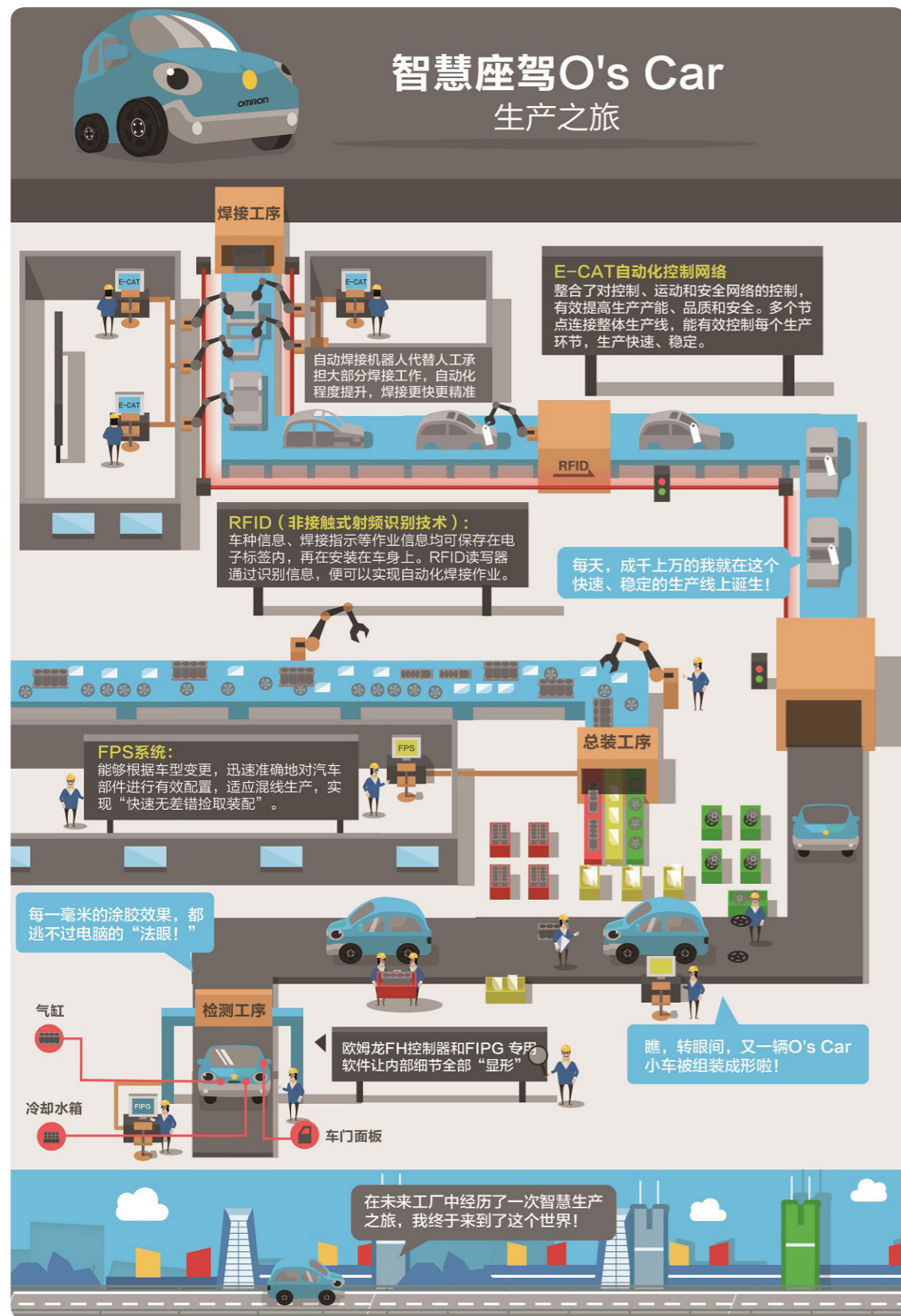
个性化定制

汽车“个性化定制”已经成为汽车行业流行的营销模式，个性化订单产销模式对汽车生产制造厂商的零件装配效率以及生产线灵活性有极高的要求。如何管理混线生产和处理复杂的生产数据对于传统汽车厂商而言，是一种挑战。欧姆龙开发的智能物料捡取系统FPS，能够适应批量少、品种复杂的混线生产，满足顾客个性化需求，在保证装备质量，提高装配效率的同时，节省生产与劳动力成本。这一系统还可直接连接复杂的数据库，方便生产数据的收集和管理。

大数据

为了帮助国内的汽车制造工厂提高生产效率和品质，实现生产的数字化可溯源，欧姆龙带来了引以为傲的 Sysmac 系统。用一套控制器，一套开放的 EtherCAT 网络、一套可兼容的软件帮助企业实现对生产现场的全程管理。以 MEMS 制造执行系统为核心，通过系统集成，实现工厂与企业管理层面、设备控制层面的实时数据交互，从而形成制造决策、执行和控制等信息流的闭环。同时， Sysmac & SQL 直连解决方案能同时实现高速高精度的控制，大容量的数据收集和传达，无遗漏地将设备数据储存到数据库。更好地控制生产流程、产品质量。

制造业转型升级的实现必然要突破现有的发展模式。欧姆龙期望借助“新自动化”的理念及解决方案协助中国制造业企业突破现有的发展模式，实现汽车的智能生产。我们期待通过新自动化的思路为客户提供更符合他们真实需求的产品，也希望这一思路能帮助客户提高竞争力，进一步为中国制造业智能的、可持续的发展提供最实际的支持。



卓越贴心的客户服务

自欧姆龙进入中国40多年以来，一直坚守对中国用户的承诺，致力于向客户提供满意的产品，并提升服务品质。欧姆龙将产品、服务及顾客安全作为推进事业活动的重要课题，在发现产品及服务问题时，也尽可能做到详尽、如实的说明，以求更好地解决问题。在为客户提供优质的产品 & 解决方案的同时，也不断推出符合中国用户需求的服务，真正做到让客户满意。

客户至上，卓越的服务

欧姆龙自动化(中国)有限公司(简称“欧姆龙自动化”)客户服务团队长期致力于为客户提供更卓越的服务，开创了多项类似上门取件的业内唯一的服务项目，公司荣膺由中国服务贸易协会、中国信息协会联合主办的“第九届中国最佳客户服务评选”多项殊荣，一举囊括“中国最佳客户服务奖”、“中国最佳客户服务代表”、“中国客户服务突出贡献荣誉大奖”三项大奖，并蝉联“中国最佳售后服务奖”。这些殊荣不仅体现了广大客户对欧姆龙的信赖与认可，更是对欧姆龙服务理念的支持与肯定。

创新尝试，周到的服务

欧姆龙自动化(中国)有限公司客户服务中心秉承“与您的距离0米”的服务理念，逐步提升、完善与产品销售配套的客户服务中心。为使客户更好地了解服务业务，客户服务中心推出中、英、日三种语言的2015服务指南，全面介绍了“咨询服务，培训服务，维修服务，新媒体服务，电话访问，工业自动化展厅”六大服务业务。



咨询服务

欧姆龙自动化客户服务中心通过电话和网页在线客服为客户提供人工咨询服务，通过短信或邮件及时反馈客户咨询结果；同时开通400热线自助音和在线智能客服，全年24小时解答客户常见问题，根据客户常见问题，整理出7,243条FAQ并制作了237个视频在官网上供客户查询，同时按产品分类整理出9本FAQ集手册提供订阅为客户提供全方位的咨询服务。

培训服务

欧姆龙自动化在上海、广州、北京等多个城市定期开班，课程覆盖PLC、传感器、温控器等全系列产品，为客户介绍产品理论，培训实际操作。同时开设网上培训课程E-Learning，涵盖基础课程、产品介绍和使用操作，方便客户随时随地进行学习。针对不同行业的应用要求，量身订制客户化课程，并派讲师到客户指定地点进行客户化定制培训，降低客户的培训成本。

维修服务

欧姆龙自动化秉承“迅速快捷、品质优先、降低成本”的原则进行维修服务。维修过程中，为客户提供1小时免费上门取件，实时查询维修信息，短信提醒维修进度，现场维修，紧急配送等特色化服务。



工业自动化展厅内景

新媒体服务

欧姆龙自动化加大网站建设，官方网站迈向世界顶级网站水平，方便客户从网站上获取信息，下载资料，体验服务。推出官方微信，包含资讯、查询、学习三个板块，“一手”掌握欧姆龙信息。充分利用网络、客户端，多渠道服务客户。



电话访问

欧姆龙自动化重视顾客满意的测量、分析和改进。以顾客为关注焦点，持续推进产品和服务的改善。主动关心客户感受，开展网上满意度调查工作，进行售前回访，开通投诉电话窗口，认真听取客户的建议，不断优化欧姆龙的服务。

工业自动化展厅

欧姆龙自动化拥有业界最豪华、最尖端的自动化展厅，包括新品区、环境区、传感器区等7个区域。面向在生产制造过程中不断追求革新的客户，介绍欧姆龙的解决方案、以及在特殊领域的应用。

全面考虑，放心的服务

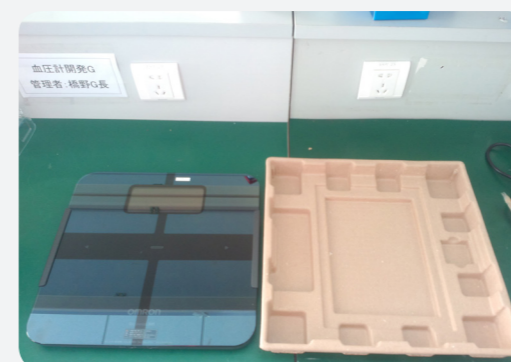
秉承以消费者为中心的原则，欧姆龙集团将安全、环保理念贯穿到产品整个开发开发、生产周期。

欧姆龙健康医疗商品开发（大连）有限公司在产品开发阶段同步制作风险分析表，对于顾客使用产品时，包括从购买，使用全程（打开包装到产品的实际使用到产品的保管和清洁）以及产品的最终回收全过程所存在的风险进行分析。通过这样的分析，能在产品设计中对存在的风险进行改善和规避。同时在产品说明书中，对顾客进行提醒和告知，从而实现产品的安全使用。另外，在说明书设计制作过程中也针对不同目标顾客的特点进行差别分析。比如面向老年人销售的产品，在说明书设计过程中则会着重使用大量图片和大字体，以满足老年人群体的需求。



太阳能血压计

在包装箱的设计方面，欧姆龙尽可能选用环保材料的纸浆、布袋等代替市场上常见的塑料盒和发泡材料。其次在供应商选择上，欧姆龙也要求供应商能提供不含有害物质的原材料。在原材料使用上严格把关。另外欧姆龙对成本节约的考虑也体现在选用可循环材料上。不仅如此，在包装设计的过程中会特别考虑细节上的安全性，避免对顾客造成任何细微的可能的伤害。比如欧姆龙的一款产品玻璃体重计，在包装细节上进行了一些设计改善，防止顾客开箱后直接碰触玻璃表面，很大程度上规避了被意外划伤的风险。



纸浆托盘



布袋包装



06

重视环境的绿色经营

- 新环境方针和目标
- 高效的资源利用

新环境方针和目标

欧姆龙集团通过事业贡献于实现可持续发展的社会。配合企业理念的修定，重新构筑了为实现长期经营计划VG2020的环境方针。

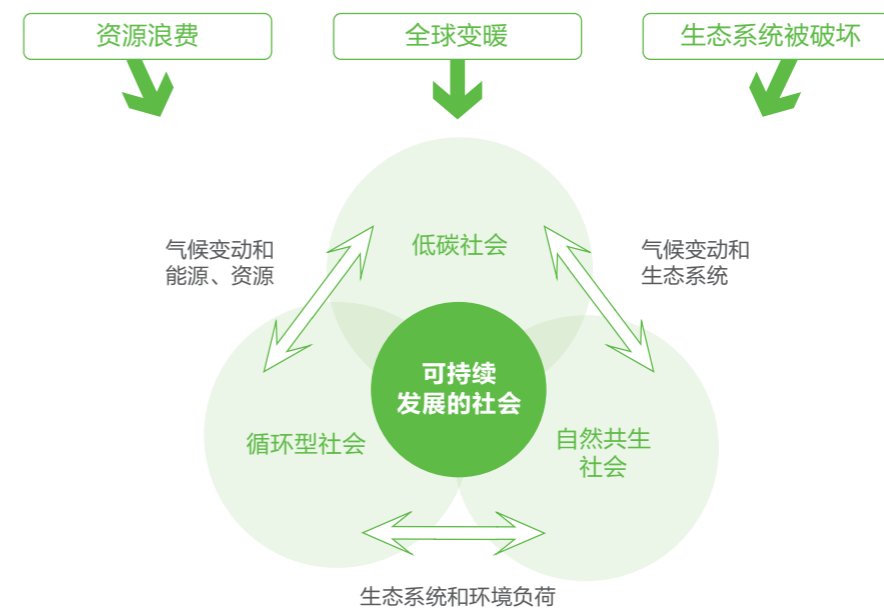
在“**Our Mission (我们的使命)**”中的“**更美好的社会**”在环境层面指的是“**可持续发展的社会**”，通过事业为实现这样的社会做贡献。

新环境方针

我们基于欧姆龙集团的企业理念，通过提供对地球环境有贡献的商品和服务，最大限度地、有效地利用所有的经营资源，在全球范围内为实现社会的可持续发展做出贡献。

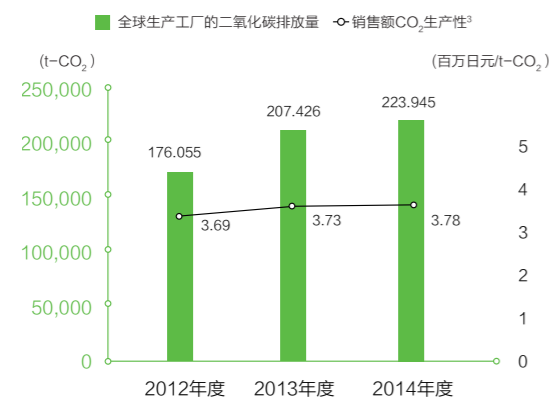
- 1、提供贡献于地球环境的产品和服务：** 我们提供为实现社会的可持续发展做出贡献的商品、服务。
- 2、防止全球变暖：** 我们在整个价值链中持续改善温室效应气体的排放量。
- 3、资源的有效利用：** 我们把生产所需的所有资源都看作是地球、社会的寄存品，最大限度地有效利用。
- 4、与自然共存：** 我们深刻地认识到大气污染、水质污染、土壤污染会带来自然环境的破坏，致力于预防污染。
- 5、环境管理的推进：** 我们在全球范围确立环境管理系统，力求持续的改善，遵守法律要求，向利益相关者公开环境信息，履行说明的责任。

可持续发展的社会：实现“低碳社会”、“循环型社会”、“自然共生社会”

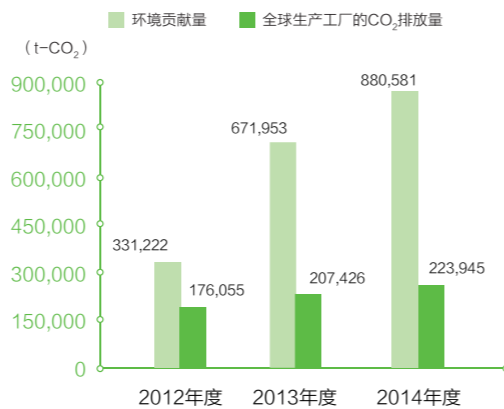


主要环境指标：¹

欧姆龙全球销售额 CO₂ 生产性²



欧姆龙集团环境贡献量⁴



欧姆龙电子部件（深圳）有限公司贯彻环保理念

欧姆龙电子部件（深圳）有限公司（以下简称“欧姆龙深圳”）位于深圳市龙岗区坪山太阳村欧姆龙工业园，是欧姆龙集团机电元器件事业的生产基地之一。公司一直把环境保护视为重要的经营课题，不断推动各项节能环保行动，获得了显著的成效。

贯彻环保理念

欧姆龙深圳坚守企业的环保宣言与承诺，公司把环境保护作为企业扩建发展的先决条件，投入大量人力物力进行环保设施及厂区绿化建设，自主推进清洁生产审核。对所有新员工进行环保节能教育，面向全体员工发放绿色环保手册，让每一位员工都树立节能减废的意识，通过“寻找不可思议的项目”等活动，鼓励员工提出节能减耗等方面的环保点子。

推行节能减废方案，降低环境影响

欧姆龙深圳推进了多项减废方案，从办公、生产、生活的各个方面入手，力求将对环境的影响降到最低。如：在不影响亮度的前提下，缩减公司照明灯管约 1,600 只，淘汰含氟利昂的空调，更换更节能环保的制冷剂；改进生产工艺，设计由人工作业转化为机器自动作业的方案，提高良品率；耗资 90 万美元引进日本先进的高精度双列电镀技术，使电镀车间的该生产线在同样的水耗条件下，产量翻一倍；利用发电机的热能为全厂员工提供热水洗澡使用，采用先进的水循环再利用节能设备，污水排放 24 小时值班跟踪记录及在线监测；推进绿色办公，日常信息交流使用内外部邮件、电子培训、电子裁决系统；妥善处理危险废弃物，设置分类垃圾桶，回收处理一般废弃物，减少环境污染。

¹ 报告中所涉及的环境数据，如无特别说明，均为欧姆龙中国地区的生产工厂数据

² 全球销售额 CO₂ 生产性 = 销售额（百万日元）/ 全球的生产据点的能源使用所导致的 CO₂ 排放量（t-CO₂）欧姆龙每吨二氧化碳当量配额

³ 销售额 CO₂ 生产性 = 生产中每排放 1t 的 CO₂ 所带来的销售额

⁴ 环境贡献量：依据公司的节能、蓄能、创能产品所能减少的 CO₂ 排放量高于因公司各项事业活动所制造的 CO₂ 排放量

高效的资源利用

资源能源利用概况

欧姆龙在开展研究开发、生产、销售、后勤和售后服务等事业活动的所有过程中，始终坚持做好环境足迹的管理，组织清洁生产，合理利用资源，积极推动废弃物的循环利用，努力开发环境友好型技术，创建资源节约型和环境友好型企业。在不断努力下，欧姆龙中国加大了每年度的环境管理投资力度，用于传感与控制技术改造，以及多样化解决方案的提

供，以期实现能源利用的最优化。根据集团定期统计数据显示，欧姆龙中华地区在 2013 年度及 2014 年度的天然气使用量分别下降了 36% 和 16%，与 2012 年度相比，2014 年度的生产用水和生产用电也仅上升了 40% 和 23%，而同期的营业利润上升了 90%。

欧姆龙中国地区各项环境指标

环境指标	2012 年度	2013 年度	2014 年度
环境管理投资（万元） ¹	467	978	414
天然气（立方米）	620,618	398,131	337,025
生产用水消耗量（立方米）	652,604	931,632	1,005,441
生产用电消耗量（千瓦时）	101,366,272	116,244,768	125,824,018

积极推进节能措施

欧姆龙以“利用绿色自动化（Green Automation）技术来实现智能化能源（Smart Energy）社会的能源自律调配”为长远目标，通过能源转换技术和控制技术，为能源利用效率的最大化做贡献。

上海欧姆龙控制电器有限公司在新厂房中实施节能新技术

上海欧姆龙控制电器有限公司（以下简称“欧姆龙控制电器”）于 2012 年 3 月年在上海建立新厂房，该公司主要从事继电器、电器控制装置及机械、电器零部件的开发、制造，对于生产环境的温度、洁净度要求较高，中央空调系统为全厂重点能耗设备。公司通过不断导入新的节能技术，改造节能设备，以及加强能源精细化管理，建设太阳能系

统，构建能源可视化系统等多个方面开展节能工作，取得显著效益，新工厂相比在上海地区的老工厂大幅提高了能源使用效率，为社会节约了大量资源。

通过数据对比可以发现，生产线变成了原来的 5 倍，用电量提升不超过 1/3，极大地提升了能源利用率。

¹ 各环境管理投资金额，按当年度欧姆龙集团预算汇率换算

新老厂房能耗对比

	老厂房 (2012年)	新厂房 (2014年)
占地面积 (平方米)	15,655	42,475.4
生产线 (条)	4	21
员工数 (名)	400	700
年耗电量 (KWh)	1,190 万	1,390 万

电机系统节能改造

对水泵和风机安装变频器，在水泵工程采用自动化控制，根据冷水机组的供回水温度差控制电机频率，可以使空调系统按照现场热负荷情况进行自我调节，来达到节能效果；并针对水冷式中央空调的水泵节能进行了研究，创新式地开发出中央空调水泵节能控制器。

欧姆龙控制电器现有冷水泵 5 台、冷却水泵 5 台。水泵的使用情况为，冷冻水泵和冷却水泵同时各运行两台，平均一周交替一次。经过改造，冷冻水侧可以启动任意三台水泵变频节能运行，冷却水侧可以启动任意两台

水泵变频节能运行。同时，实现能源可视化控制，变频运行和工频运行模式可以自由地进行切换，满足不同的管理需求。整个系统每年可节约用电 3,735,629 KWh，折合 459.1 吨标准煤。



中央空调冷却水泵节能控制器

新风系统间歇控制管理

工厂对空调系统风机进行变频化改造，根据洁净室的温度以及压差的变化，手动调整频率不但保证了室内环境要求同时实现节能降耗，另一方面，针对生产栋一楼的实际情况配合楼宇自动化系统（BA 系统）实现了新风机的时间表

间歇式控制。不仅如此，在时间分配上也力求精益求精，春秋季节大量导入适宜的新风，而夏季则相反，为空调系统实施了一场彻底的减负。这些简单却不乏细致的改善，为工厂每年节约用电 120,593 KWh。

空压机余热回收实现制热“零”消耗

欧姆龙控制电器通过引入空压机余热回收模块，充分利用冷却水中的热量替代热泵空调供应，提供给到现场用于采暖。

目前大多数企业的空压机使用状况为：利用空压机“副产品”压缩空气，浪费空压机主产品“热量”，并且还要通过冷却风机、冷却塔、冷却水泵、冷冻水等方式和设备帮助空压机散热。如 ZR 型无油螺杆压缩机，近似 100% 的电能转化成热能，其中大约 94% 可以被回收，而目前这 94% 的热能分布在冷却器压缩空气中、高压低转子内部，润滑油里，通过冷却水带走，没有得到有效的利

用。欧姆龙控制电器引进 Atlas Copco 所设计的热能回收装置，在对压缩机性能不产生任何负面影响的前提下，以热水的形式回收以上绝大部分的热能，回收率可达实际输入轴功率的 90%，后处理为 MD（指干燥机）则为 80%。

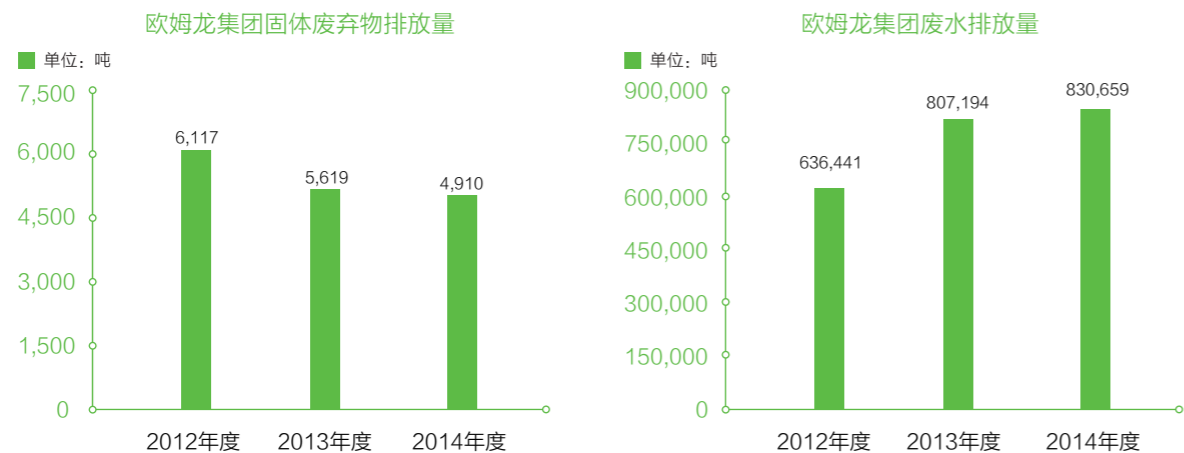
如果两台空压机满载，产生热量足以满足欧姆龙控制电器的使用要求。目前统计结果来看，公司原来使用热泵热水器加热空调水，每年使用 108 天，改造前全年能耗为 302,163 KWh，改造后能耗为 0 KWh，年节约用电约 30 万度。



上海欧姆龙控制电器有限公司太阳能发电组件

力争污染物减量

欧姆龙坚定履行企业环境方针，承担对环境保护的责任，除持续发展各项节能技术、设施外，各关联公司从废弃物来源管理，到废弃物处理追踪建立了一套成熟的废弃物处理体系，力争减少废弃物对自然环境的污染。自2012~2014年度，集团总体的固体废弃物排放量出现了明显的减少，而废水排放量也出现了增速放缓的趋势。



欧姆龙健康医疗商品开发（大连）有限公司废弃物管理

废弃物来源管理

欧姆龙健康医疗商品开发(大连)有限公司(以下简称“欧姆龙健康医疗商品开发”)注重废弃物来源管理，将来源分为员工生活废弃物及实验废弃物两大类。员工生活废弃物

管理透过员工教育辅员工行为规范有效推动减量及分类管理，提高资源利用性；生产废弃物管理则以包装材最适化，降低有害废弃物占比为主轴推动减量管理。



公司内部弃物分类箱

有效处理及追踪查核废弃物

对产出的废弃物，欧姆龙以符合法律规定为基本诉求，委托具有有效处理废物能力、资质的第三方进行处理，并不定期核查以确保妥善处理有效性。对于委托处理废弃物的第三方公司的选择，除了对其资质的审核，公司所有经营层还亲赴现场考察、确认。

点出发，这种试做品是不允许流入到市场上的，所以必须要被废弃处理掉。但在这个基础上，公司会进行充分的拆解，比如说血压计上面有可循环利用的材料，也有电路板这样的不可再用的有害物质。欧姆龙健康医疗商品开发委托第三方处理这样的电子物品，细到每一个零部件都会拆解，通过他们的处理完全可以将废弃物对环境的负面效果降低到最小。

为了验证研发的血压计的性能，公司在投入生产前会有大量的试作品，从品质第一的起



田中总经理确认废弃物处理现场



工作人员对样品和废弃物进行分类



工作人员对样品进行拆解



07

助力员工的持续成长

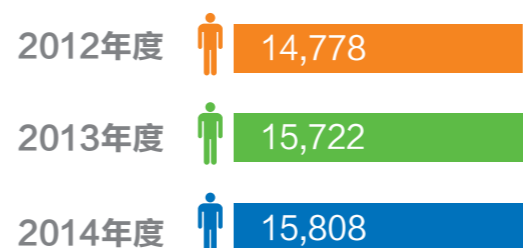
- 员工概况
- 对话与沟通
- 员工全方位发展

员工概况

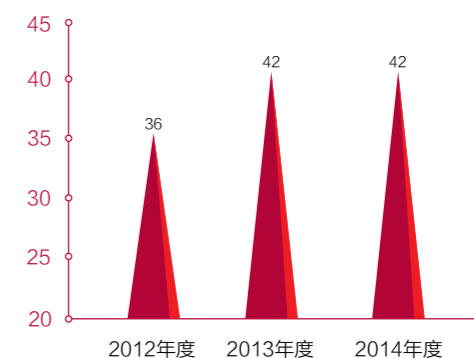
欧姆龙集团基于“人才=人财”的观点，把每一位员工视为公司最重要的经营资源。集团希望员工能将个人成长与企业成长相结合，个人的专业技能和职业规划与欧姆龙相契合，2014年度欧姆龙管

理职位非日籍员工占比达到42%。截止2014年度，欧姆龙集团在中国拥有员工15,808人，较2013年度增加了86人，员工劳动合同签订率达100%。

欧姆龙中国地区员工人数(单位:人)



欧姆龙集团管理职位非日籍员工占比(单位:%)



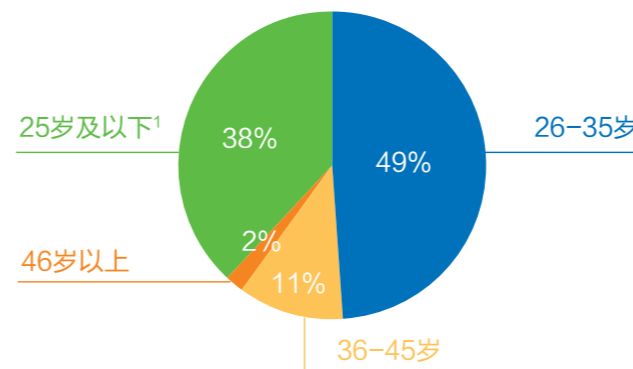
鼓励多元化

欧姆龙力求成为业界优秀专业人士的首选企业雇主，遵循员工多元化政策，不以性别、年龄、地域、民族、种类及宗教信仰等歧视员工，营造多元化的工作氛围。

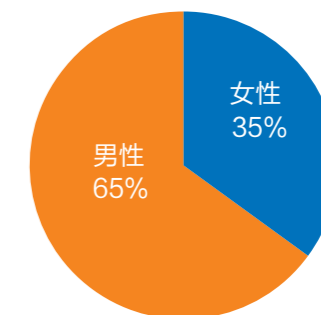
工将近一半，各年龄层员工数量分布合理。在中高层管理层中，女性管理者占到了总体的三分之一。女性管理者在市场中具有很强的执行力、谦逊的学习姿态以及细腻感知力等优点，欧姆龙鼓励更多的女性管理者在岗位中发挥她们的职场优势，创造她们的职业价值。

截至2015年3月31日，欧姆龙中国地区员工总数达到15,808人，其中26-35岁员工占欧姆龙在华员

2014年欧姆龙中国地区各年龄段员工比例

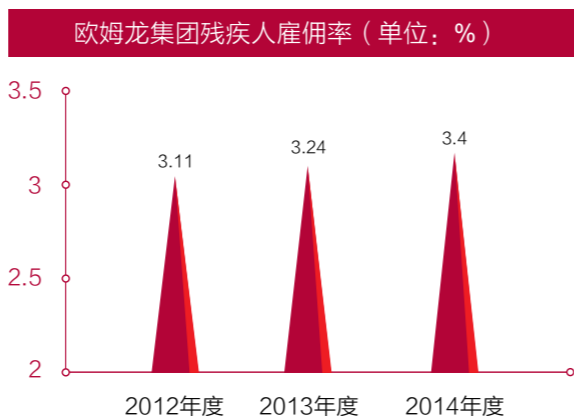


2014年欧姆龙中国地区中高级管理层性别比例



¹ 欧姆龙中国遵循全球契约十项原则，不雇用童工

欧姆龙也一直深受创始人立石一真“残障人士即便身有残障，但并不代表不能和正常人一样工作”的理念影响，努力在为残疾人提供能和正常人一样的就业机会。欧姆龙中国地区的各家工厂也持续地开展针对残疾人就业的各种改善活动。欧姆龙（大连）有限公司为残疾人提供就业机会，并每年以捐款捐物等形式开展扶残助残活动。欧姆龙电子部件（深圳）有限公司成立之初便开展残疾人雇佣业务，实现企业贡献社会的理念。2014年度，欧姆龙集团的残疾人雇佣率达到3.40%



对话与沟通

企业理念沟通

欧姆龙拥有80多年的企业历史，形成了独特的企业理念体系，体现欧姆龙对企业自身经营及社会发展的深入思考，是企业长久发展的基石。欧姆龙通过企业理念对话和欧姆龙全球表彰活动 The OMRON Global Awards(以下简称“TOGA”)激励员工学习、贯彻及践行企业理念，同时也促进了欧姆龙集团内部的沟通和交流。

企业理念对话——学习企业理念

为了让员工将自己行动和企业理念相结合，发起行动变革，欧姆龙集团从2013年开始实行“企业理念对话”活动，组织员工对欧姆龙的历史和身边的挑战实践事例进行讨论，思考企业理念和自己工作的关联之处，从而更好地理解理念，向着更大的成功改变自己的行动。

2015年1月，欧姆龙集团董事会会长立石文雄先生与中华地区多个关联公司的总经理和经营层成员开展了一场有关企业理念的对话会。立石会长从理念启发讲师的视角，结合自身长期的经营管理经验，围绕“希望让所在的公司成为怎样的组织”、“作为公司经营层，今后将采取什么行动”等话题进行了讨论，参会者们结合自身平时在工作中的实际情况，交流了企业理念对于领导员工，公司发展以及日常管理所起到的意义。



立石会长与中国地区高层的理念对话

立石会长与中国地区高层的理念对话从2014年11月开始，全球欧姆龙集团以事业部为单位，全面开展了第二次企业理念对话活动，中国地区各关联公司的企业理念渗透活动事务局积极响应，推动了各关联公司的管理层带领约4,500名员工一起参加此次理念的大讨论。2014年度的企业理念对话旨在鼓励参与者通过与其他成员分享其个人经历，再次确认自己的价值观，并将其与欧姆龙的理念联系起来。

此外，各集团事业部的各关联公司也就事业部制定的理念对话实施方针，开展了工作与社会关联、工作如何为社会做贡献、挑战对于个

人以及团队的意义等形式不一的对话活动。通过此次对话和学习，员工对欧姆龙的挑战精神及公司理念有了进一步认识和理解。



各关联公司对话活动开展现场



欧姆龙全球表彰 (TOGA) —— 践行企业理念

欧姆龙每个年度都在集团范围内开展 TOGA 活动，目的是为了员工在日常工作中能够感受到企业理念，并将它付诸实践。员工可寻找工作中的挑战，组成团队进行报名，随后通过发表演讲等方式与更多的同仁进行分享并接受层层评选。获得最高荣誉的团队将

作为企业理念实践的典范，成为员工们的热点话题和学习榜样。

TOGA 的目标是，让每一位欧姆龙员工都体会到，工作和企业理念是密不可分的。鼓励员工通过对理念的实践，亲自发起挑战，互相激励、互相学习、互相认同，进一步理解公司理念，运用公司理念，发扬公司理念。

2014年度，欧姆龙实施第三年的 TOGA 活动，此次表彰活动和事业战略相结合，强调项目的连结与合作，让员工在视野及能力上得到提升。全球共有超过3,600个主题完成报名，其中中华地区达到1,412件，超过2013年的报名数量几近一倍。2014年度中华地区评选大会的登场主题也相应增加到21个，经过两天的精彩发表和激烈角逐，中华地区评选大会诞生4个金奖、5个银奖和12个铜奖，并以展示的方式亮相4个“最佳勇气奖”和4个“最佳耕耘奖”。





员工的挑战现场



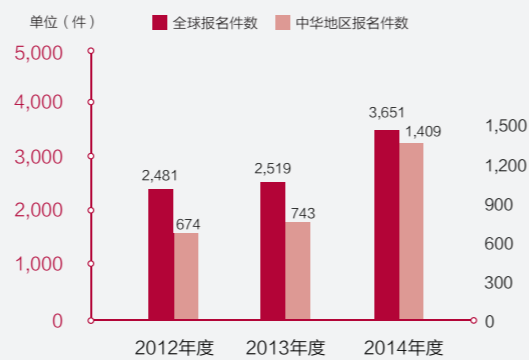
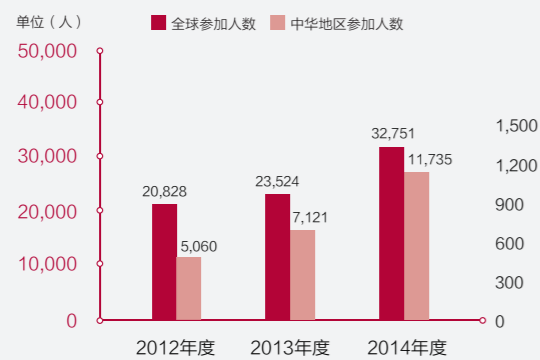
2014 年度 TOGA 中国地区评选大会



大会之后，有参会员工中听到这样的感言：“正因为挑战精神已经成为我们日常工作的一部分，我们才能在这片沃土中茁壮成长”、“通过聆听其他团队的发表以及会后的交流，我学习到了很多知识与经验，同时，我也深刻体会到集团整体的力量，这种力量不仅渗透到我们

的工作中，甚至能改变我们的生活！”可以看出，随着 TOGA 的推进，中华地区员工不但对企业理念进行了更多的实践，更越来越善于融汇集团的力量，将自身的挑战转化为向社会的贡献。

2012-2014 年度 TOGA 报名情况



员工全方位发展

欧姆龙集团倡导“人财”理念，期望员工和企业公共发展，为员工制定系统的培训计划，创造良好的学习及发展环境，员工培训覆盖率达到 100%。

制造人财培养

全球制造业人财开发

欧姆龙以向全球提供世界最高品质的产品为使命，以实现世界最高水准的制造业企业为目标。为了持续实践这一使命，从长远角度培养制造业人财，欧姆龙将这一课题列入 VG2020 重点战略“全球人财强化”中。

中国的制造业人财培养

预测到中国制造业人才不足问题，自 2010 年度开始中国地区总部设立了“制造业人财开发部门”，投入人财培养工作。截至目前，已培养 400 名以上的管理人财和 1,000 名以上的生产、开发人财。在中国伴随着生产现场的自动化推进，在生产技术人员的确保、培养上也是一大课题，今后也将在一线带头人、生产技术者的早期培养方面加大力度。

与中国本地学校合作开办“欧姆龙班”

欧姆龙中国在实践企业理念的基础上，以确保欧姆龙的制造人财，为培养中国制造业人才为目的，于 2010 年开始和中国陕西工业职业技术学院，于 2014 年开始和广西机电职业技术学院合作，共同开办学习欧姆龙制造的“欧姆龙班”，实现欧姆龙和中国专业院校的合作，一起培养担任生产线 leader· 生产技术人员的人财，为培养承担未来制造业大任的优秀本地学生而努力。

与以往欧姆龙将讲师直接派到学校进行学生教育的订单班合作方式不同，2014 年欧姆龙本着创新的理念，以及“授人以鱼兼授人以渔”的原则，从培养学校的讲师开始着手，推行欧姆龙班学员培养。不仅仅为欧姆龙培养了生产技术类人才，同时也为学校培养了具备专业知识的讲师，以实现双赢。

以解决现场的品质、成本、纳期、效率、库存 (QCDES) 课题为目标，我们为欧姆龙班设

置了独立的专业课程，有助于学校提升教育课程的专业性，协助课程的进化。在这里学生们通过老师教学、实践操作、现场练习、互教互练、成果发表等环节，帮助学生们了解企业基本运营知识、提升学生的交流沟通能力、报告能力、处理人际关系的能力。

通过校企合作开办“欧姆龙班”，在贡献于中国制造业人财培养的同时，也确保了欧姆龙的制造业人财供给。目前，300 多名欧姆龙班毕业生在欧姆龙的各个岗位发挥着他们的才能。



广西机电职业技术学院合作启动仪式



现场练习



互教互练



成果发表

欧姆龙（中国）大学

欧姆龙制定和实施适合中国地区 and 市场的“人财战略”，为欧姆龙培养领军人物和高质量的人财，提高企业竞争力。2011年10月，在各工厂人事培训的基础上，欧姆龙中国成立“欧姆龙（中国）大学”，提供覆盖各工厂、各部门管理和生产方面全面培训课程。2014年度，欧姆龙（中国）大学人财培养课程共培养“技术研发人财”378名，具体实施情况如下：

2014年度欧姆龙（中国）大学“技术研发人财”培养课程

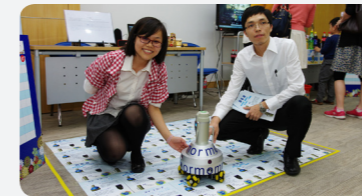
研修课程	培训人数	研修课程	培训人数
高级管理者培养课程	7	TPM	13
管理实践课程	11	LCIA 活用现场革新课程	24
指导员实践课程	44	IT-MRP、 生产管理系统培训	57
新任指导员实践课程	65	电气设计入门培训	6
TWI-TTT-JI 第二期	11	电气设计初级培训	12
TWI-TTT-JR 第二期	12	电气设计中级培训	11
IE 初级	51	机械设计入门培训	7
IE 中级	7	机械设计初级培训	8
MiniTPM	21	软件设计初级培训	11

能力实践

除了加强员工的理论知识学习和技能培训，欧姆龙还鼓励员工将所学的知识，运用到日常工作和生活实践中去。

欧姆龙创意设计大赛暨文化节——激发挑战精神，解决社会问题

2014年10月，第二届欧姆龙创意大赛决赛顺利召开。大赛初期接受欧姆龙中华地区所有员工的报名，征集大家在工作之余与“解决社会问题”相关的小发明或点子，旨在激发员工的创新意识和挑战精神。此次大赛受到欧姆龙各关联公司热烈欢迎及广泛支持，共有来自8家关联公司，1个合作学校，63支队伍及63个作品报名参赛，合计302人。经过激烈的角逐和层层筛选，共计15创意作品及7件艺术作品参加决赛评选展示。



智能杯



太阳能音乐计步器



天气宝

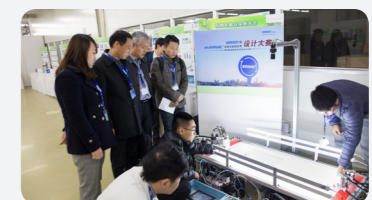
为了强化员工归属感，让员工和家属有机会欣赏到大赛作品，感受欧姆龙集团的挑战氛围，在比赛当天举办了文化节活动，邀请了上海及上海周边地区的关联公司员工和家属共约550人参加。

此次大赛鼓励员工利用创新精神及欧姆龙的科技技术，去为社会做贡献，产生了许多满足社会需求的优秀创意和产品，或许有一天这些产品便会走进人们的生活。更重要的是，通过比赛和文化节，加强了欧姆龙员工之间的沟通和交流，营造了良好的团结氛围。

中华地区 Monozukuri “最佳实践”大会——在实践中交流，在交流中进步

“最佳实践大会”于2014年开设，大会希望通过分享各工厂在推进省人化、节能化等改善活动中的获得的优秀成果和实例，使生产法人间的交流更加密切，更好地唤起员工的革新意识。

在以生产和研发为首的关联公司及部门的大力支持下，大会成功收集到了一批最具代表性的优秀课题，在2015年3月25日召开了发表及展示交流会，包括各主题团队成员在内，超过170位参加者齐聚一堂，展开了热切的交流。经过投票和由在席关联公司高层和生产部门负责人的审议，大会还选出了1个“最佳实践奖”，1个“优秀实践奖”，7个“最佳主题奖”和20个“优秀主题奖”。



课题展示及交流



讲师讲述改善经验



08

持之以恒的社会贡献

- 校企合作
- 关注社区发展

校企合作

上海交通大学 - 欧姆龙 Sysmac 工业自动化联合实验室——培养自动化人才，推进学术交流

2013年，欧姆龙与上海交通大学合作成立“上海交通大学 - 欧姆龙 Sysmac¹ 工业自动化联合实验室”，为双方共同探索人才培养的新模式，不断提升学生的创新能力和实践能力，加大产学研合作力度提供了一个良好的平台，通过校企合作有力地支持学术交流和人才培养。

实践教学

实验室积极担当教学平台的角色，为院系课程服务。自成立以来，开设了 Sysmac 平台交流电机变频与伺服控制、Sysmac 平台 NJ 系列机器控制器等多个教学模块和课程，并开设在职学生培训班，累计受益学生超过 500 人。

2014年6月，实验室配合完成电气工程及其自动化专业工程教育认证评估专家组和机械工程专业工程教育认证评估专家组的实地评估，课程服务能力进一步提升。



学生们在实验室上课

师资培训

实验室积极支持师资力量建设，自 2013 年起，先后开设“全国职业院校师资培训班”、“全国信息技术应用水平大赛指导培训班”、“高

职师资培训班”，长期助力自动化领域教师资源的培养。2014 年，共协助培训师人员达 200 人左右。

活动交流

实验室同时也是学术交融的平台。据不完全统计，仅 2014 年度，实验室累计接待社会各界人士参访及学术交流活动 20 余次，就实验室建设、管理模式等进行了深入的交流和探讨，在促进学术界科学技术的交流合作的同时，为自动化实验室的建设和管理指引了发展方向。

2014 年 5 月，工程训练教学与建设专题研讨会暨工控新技术高级研修班在上海交通大学工程训练中心隆重举行，会议依托欧姆龙 Sysmac 工业自动化实验室开展了技术培训。对推进工程训练示范中心的建设，提高工业自动化相关技术实践教学师资水平发挥重要促进作用。

¹Sysmac: 欧姆龙最先进的自动化控制平台



工程训练教学与建设专题研讨会暨工控新技术高级研修班全体学员

关注社区发展

欧姆龙建立了成熟的公益体系，以集团创业纪念日为契机，每年5月欧姆龙都会组织员工参与各类志愿者活动；除此之外，欧姆龙还积极开展经济、社会、环境等方面的长效公益活动，推动社会公益事业的发展。

台湾地区“绿植认养”活动



为响应台北市政府美化绿化环境的号召，践行欧姆龙“创造美好社会”的企业使命，台湾欧姆龙股份有限公司自2000年于台北市公园路灯管理处签订认养合同，认养台北市敦化南路、仁爱路交叉口、行道树等多处绿化地，用实际行动贯彻了欧姆龙的环境和经营理念。



台湾欧姆龙股份有限公司认养绿化地后，重新规划绿化地的植物栽培，对绿化周边受到损毁的路面进行修复，安置休息长凳，并委托第三方定期进行打扫垃圾和维护景观，让绿化地充满生机。经过台湾欧姆龙股份有限公司的投入和呵护，绿化地的植物葱郁，地面整洁，不仅能为来往的人们提供短暂的休憩之地，也成为当地居民的活动场地。台湾欧姆龙股份有限公司也因为绿化地的细心培育，多次获得台北市政府评比的绩优单位等表彰。

香港地区“无国界医生野外定向”活动

“无国界医生”是一家国际医疗人道救援组织，向危困中的人群提供必要的医疗帮助。自1971年成立，该组织一直致力于向战争、瘟疫、及自然灾害等受灾者及被排斥于医疗体系之外的人群提供免费的紧急医疗护理。为了提高大众对无国界医生工作的认识，同时为无国界医生在全球的救援工作筹集资金，特举办“无国界野外定向活动”，让参赛者在安全的环境下体验救援人员徒步潜力到前线提供医疗服务的挑战。欧姆龙长期支持“无国界医生”在世界各地的援助工作。自2010年起，欧姆龙亚洲有限公司已连续5年赞助并参与“无国界医生野外定向”活动。



参与“无国界医生野外定向”活动的欧姆龙员工



为表彰欧姆龙亚洲公司的突出贡献，香港社会服务联会自2014年4月开始授予欧姆龙亚洲有限公司“商界展关怀”荣誉称号。该称号是为鼓励公共机构、工商界和慈善机构建立策略性伙伴合作关系，公开嘉许实践企业社会责任的公共及工商机构的奖项，反映在港企业和机构对企业社会责任的认受性，欧姆龙亚洲有限公司能得此殊荣，体现了香港社会对公司社会责任方面工作的认可。



欧姆龙（中国）有限公司代表岩冈俊行先生领取“2015年无国界医生野外定向活动荣誉证书”

健康医疗设备捐赠

近年来，大气污染问题引发社会越来越多的关注，大气污染对健康的影响成为公众关注的焦点。在中国，慢性呼吸病患者（COPD：慢性阻塞性肺病）数量达到4,000万人，其中，儿童哮喘患者不断增加，目前达1,100万人。

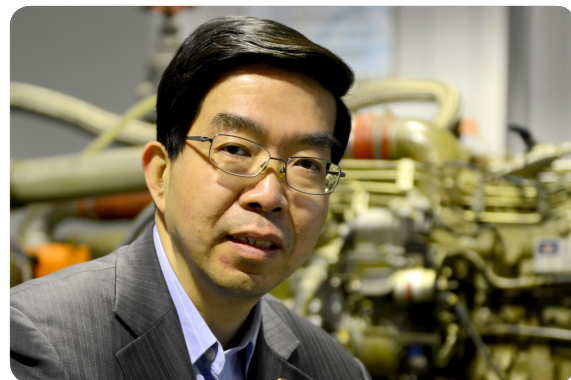
为此，中国医院协会自2013年度开始设立“红围巾关爱行动”项目活动，并提出了“减少儿童哮喘病患者”的口号。欧姆龙从项目一开始就积极响应和参与，并在2013和2014年两年期间内，共捐赠了1万台家用雾化器，金额达137.5万元。通过这项活动，在很多主要医院，开设由医生对家庭喷雾治疗进行专业指导的科室，并逐步普及，其结果使

哮喘治疗不超过标题的高度5000家医院，欧姆龙还设立了“吸入中心”，并配备简易型肺功能检查仪器及医用雾化器，促进了对该病种的检查和治疗。



中国呼吸疾病联盟项目启动仪式

第三方点评



曹俊

上海交通大学 副校长

2015年是欧姆龙涉足自动化领域60周年，也是其开始在中国进行自动化产品生产与销售的20周年。在这样的背景下，欣悉《2015年欧姆龙中国地区企业社会责任报告书》即将发布，又接到为欧姆龙点评的邀请，我感到十分荣幸。

作为上海交通大学长期以来的合作伙伴，欧姆龙一直致力于通过校企合作支持学术交流和人才培养，先后在上海交通大学设立了欧姆龙奖学金、与交大联合举办了第五届传感与控制技术国际论坛，并合作成立了“上海交通大学-欧姆龙 Sysmac 工业自动化联合实验室”。其中，联合实验室立足于产学研合作，有力支持了学校的实践教学和相关师资培训工作，体现了欧姆龙支持教育、服务社会的责任意识。

当然，欧姆龙的社会责任并不仅仅体现在对教育的关注和支持。通过报告书，我们可以看到，欧姆龙作为自动化的供应商和自动化的应用者，向客户提供高技术的产品和服务。同时看到欧姆龙将可持续发展理念贯穿于企业经营战略，面向社会、面向未来所付出的

不懈努力。报告书的特辑让我感慨良多，无论是德国率先提出的“工业4.0”概念，美国推行的“先进制造伙伴关系(AMP)”计划，还是日本正在实施的“智慧制造系统(IMS)”和中国政府发布的“中国制造2025规划”，都指向同一个目标——那就是，通过先进的IT与自动化技术来促进制造业的革新，以实现“智能化”，提升效率、降低成本。欧姆龙人机最佳组合方式把对工业机器人的运用和人工生产进行有机结合，确保劳动生产过程中的安全性，节省作业空间，同时使自动化变得更加低成本、更加便捷，使一般中小企业也触手可及，以此助力中国制造业的升级。

作为在工业自动化领域耕耘了60年的先进企业，我们衷心希望欧姆龙将生产与服务不断融入中国制造业的大格局中，为“中国制造2025”规划作出新的贡献。

第三方点评



韩斌

全球契约中国网络 执行秘书长

联合国全球契约是全球最大的企业可持续发展倡议。行动力是我们崇尚的准则，也是驱动落实全球契约倡议的力量。欧姆龙既是联合国全球契约的成员，也是日本和中国网络的成员，这意味着欧姆龙认同全球契约所提倡的将人权、劳工标准、环境与反腐败领域的普遍原则应用于企业运作与战略制定中。

通过阅读欧姆龙2015年度大中华区域社会责任报告，我们深入了解了欧姆龙履行联合国全球契约十项原则的情况。作为一家进入中国四十余年的外商投资企业，这份报告让我们见证了欧姆龙扎根中国，追求永续经营，坚持承担社会责任的信心和行动力。这份报告中，既有企业投身中国制造业的思考，本地化合规运营的总结，也有企业发展与员工权益保护、品质管理与售后服务、生产运营与环境、社区发展之间所呈现的平衡关系，体现出公司对社会责任的理解的深度和广度。正如欧姆龙的企业理念“用我们的工作，提高我们的生活，创造更美好的社会”，公司经营始终将把社会价值与人的价值作为企业履行社会责任的重要目标，通过一系列的项目与活动履行承诺。

中国企业经营环境正发生快速变化，企业社会责任已经实现了从解释问题到解决问题的转变。在这个过程中，欧姆龙的社会责任实践对于外资企业以及本地企业履行社会责任都具有很好的参考价值。面对中国制造的提出，欧姆龙积极研究和探索制造业自动化可行之路；面对新环保法、新安全生产法的出台，欧姆龙展开EHS专项审核行动；面对知名品牌仿冒的风险，欧姆龙进行了全方位的打假，帮助客户及时防范，减少损失；面对全球越来越关注的环境问题，欧姆龙发挥技术特长提供节能减排解决方案；面对可能面临的制造业人才不足，欧姆龙大力推广生产技术人才的培养等等。

在可预见的未来，我们将置身于一个全球性问题层出不穷，经济、社会与环境等各方面相互联系、相互影响的世界。联合国193个会员国已就2030年可持续发展议程的17目标达成共识，而中国社会也在快速发展中步入多元化、高智能化的未来。面对如是格局，我们期盼欧姆龙与更多的企业一同，积极面对社会发展带来的各种挑战，以先锋的行动为企业社会责任的履行递交满意的答卷。

责任荣誉

欧姆龙中华地区各关联公司 2014 年度所获荣誉一览表

法人名称	获奖情况
欧姆龙自动化（中国）有限公司	第九届中国最佳客户服务评选“中国最佳客户服务奖”
	第九届中国最佳客户服务评选“中国最佳客户服务代表”
	第九届中国最佳客户服务评选“中国客户服务突出贡献荣誉大奖”
	第九届中国最佳客户服务评选中国最佳售后服务奖”
欧姆龙（上海）有限公司	2015 年度“金桥经济技术开发区节能环保案例”优秀奖
	浦东新区 2012-2014 年度劳动关系和谐企业
	2014 “关注气候·生态文明”先锋企业
欧姆龙（广州）汽车电子有限公司	第十二届供应商 QC&NHC 发表大会二等奖
	2014 年东风 HONDA 供应商 NHC 发表会（广州地区）铜奖
	ACA 供应商发表大会优秀奖
欧姆龙电子部件（深圳）有限公司	2013 年度全国优秀外商投资企业双优企业
	2014 年首届深圳·坪山企业文化艺术节十佳企业文化奖
上海欧姆龙控制电器有限公司	2009-2013 年度金桥开发区文化体育工作先进单位
	2013-2014 年度可持续发展潜力评比五星级企业（环保）
	金桥出口加工区第二届“最佳工会之友”称号
	杰出团队奖（社会公益）
欧姆龙健康医疗（中国）有限公司	2014 年度第三届消费电子产业创新发展高峰论坛消费电子行业总评榜十大消费者喜爱品牌
欧姆龙（大连）有限公司	2014 年度纳税信用等级 AAA 级企业
	环境保护自律示范企业
	外国专家“星海友谊奖”
	2014 年度最具社会责任感企业

全球契约十项原则指标索引表

全球契约十项原则	报告章节
1. 企业应该尊重和维护国际公认的各项人权	关于欧姆龙 / 企业社会责任管理
	特辑
	遵循法规的公司经营 / 合规治理、风险防范
	满足社会需求的产品与服务 / 提供高质量产品
	满足社会需求的产品与服务 / 卓越贴心的客户服务
	助力员工的持续成长
2. 绝不参与任何漠视与践踏人权的行	关于欧姆龙 / 企业社会责任管理
	遵循法规的公司经营 / 合规治理、风险防范
	助力员工的持续成长 / 员工概况
3. 企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利	助力员工的持续成长 / 多方面的沟通与交流
4. 彻底消除各种形式的强制性劳动	助力员工的持续成长 / 员工概况
5. 消除童工	助力员工的持续成长 / 员工概况
6. 杜绝任何在用工与行业方面的歧视行为	关于欧姆龙 / 企业社会责任管理
	遵循法规的公司经营 / 合规治理、风险防范
	助力员工的持续成长 / 员工概况
7. 企业应对环境挑战未雨绸缪	关于欧姆龙 / 企业社会责任管理
	遵循法规的公司经营 / 合规治理、风险防范
	重视环境的绿色经营
8. 主动增加对环保所承担的责任	关于欧姆龙 / 企业社会责任管理
	遵循法规的公司经营 / 合规治理、风险防范
	重视环境的绿色经营
9. 鼓励无害环境技术的发展与推广	重视环境的绿色经营
10. 企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈、勒索和行贿受贿	遵循法规的公司经营 / 合规治理、风险防范

《可持续发展报告指南》(GRI4) 索引表

编号	内容	章节
战略与分析		
G4-1	机构最高决策者（如 CEO、董事长或相当的高级职位）就可持续发展与机构的相关性及机构可持续发展战略的声明。	领导致辞
G4-2	对主要影响、风险及机遇的描述	领导致辞、特辑
机构概况		
G4-3	机构名称	关于欧姆龙
G4-4	主要品牌、产品和服务	关于欧姆龙、满足社会需求的产品与服务
G4-8	机构所服务的市场	满足社会需求的产品与服务
G4-9	报告机构的规模	关于欧姆龙
G4-10	a. 按雇佣合同和性别划分的员工总人数 b. 按雇佣类型和性别划分的固定员工总人数 c. 按正式员工、非正式员工和性别划分的员工总数 d. 按地区和性别划分的员工总数 e. 机构的工作是否有一大部分由法律上认定为自雇的人员承担，或由非员工或非正式员工的个人（包括承包商的员工及非正式员工）承担。 f. 雇佣人数的重大变化（如旅游或农业雇佣人数的季节变动）	助力员工的持续成长
对外部倡议的承诺		
G4-14	机构是否及如何按预警方针及原则行事	遵循法规的公司经营、满足社会需求的产品与服务
G4-15	机构参与或支持的外界发起的经济、环境、社会公约、原则或其他倡议	关于欧姆龙
G4-16	机构加入的协会（如行业协会）和国家或国际性倡议机构	关于欧姆龙
确定的实质性方面与边界		
G4-18	a. 说明界定报告内容和指标方面边界的过程 b. 说明机构如何应用“界定报告内容的报告原则”。	关于欧姆龙
G4-19	列出在界定报告内容的过程中确定的所有实质性方面。	关于欧姆龙
G4-23	说明范围、指标方面边界与此前报告期间的重大变动	关于本报告
利益相关方参与		
G4-24	机构的利益相关方群体列表	关于欧姆龙
G4-26	利益相关方参与的方法，包括按不同的利益相关方类型及组别分类的参与频率，并指明是否有任何参与是专为编制报告而进行	关于欧姆龙
报告概况		
G4-28	所提供信息的报告期	关于本报告
G4-30	报告周期	关于本报告
G4-31	查询报告或报告内容的联系人	关于本报告
G4-32	a. 说明机构选择的报告方案（核心或全面） b. 说明针对所选方案的 GRI 内容索引（见下表） c. 如报告经过外部审验，引述外部审验报告。GRI 建议进行外部审验，但这并非根据本指南编制的要求。	关于本报告、附录
治理		
G4-34	机构的治理架构，包括最高治理机构下的各个委员会。说明负责经济、环境、社会影响决策的委员会。	遵循法规的公司经营

编号	内容	章节
G4-38	说明最高治理机构及其委员会的组成	遵循法规的公司经营
G4-40	最高治理机构及其委员会的提名和甄选过程，及用于提名和甄选最高治理机构成员的条件	遵循法规的公司经营
G4-45	a. 在识别和管理经济、环境和社会的影响、风险和机遇方面，最高治理机构的角色。包括最高治理机构在实施尽职调查方面的角色。 b. 是否使用利益相关方咨询，用于支持最高治理机构对经济、环境和社会的影响、风险和机遇的识别和管理。	遵循法规的公司经营
商业伦理与诚信		
G4-56	说明机构的价值观、原则、标准和行为规范，如行为守则和道德守则。	欧姆龙集团企业理念
G4-57	寻求道德与合法行为建议的内外部机制，以及与机构诚信有关的事务，如帮助热线或建议热线。	遵循法规的公司经营
经济绩效指标		
G4-EC1	机构产生及分配的直接经济价值	关于欧姆龙
G4-EC6	机构在重要运营地点聘用当地高层管理人员的比例。	助力员工的持续成长
G4-EC8	重大间接经济影响，包括影响的程度	满足社会需求的产品与服务、助力员工的持续成长
环境绩效指标		
G4-EN3	机构内的能源消耗量	重视环境的绿色经营
G4-EN5	能源强度	重视环境的绿色经营
G4-EN6	减少的能源消耗量	重视环境的绿色经营
G4-EN8	按源头说明总耗水量	重视环境的绿色经营
G4-EN15	直接温室气体排放量（范围一）	重视环境的绿色经营
G4-EN19	减少的温室气体排放量	重视环境的绿色经营
G4-EN22	按水质及排放目的地说明污水排放总量	重视环境的绿色经营
G4-EN23	按类别及处理方法说明废弃物总重量	重视环境的绿色经营
G4-EN27	降低产品和服务环境影响的程度	重视环境的绿色经营
G4-EN29	违反环境法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	重视环境的绿色经营
G4-EN31	按类别说明总环保支出及投资	重视环境的绿色经营
社会绩效指标：劳工实践和体面工作		
G4-LA1	按年龄群、性别及地区划分的新进员工和离职员工总数及比例	助力员工的持续成长
G4-LA10	加强员工持续就业能力及协助员工转职的技能管理及终生学习计划	助力员工的持续成长
社会绩效指标：社会		
G4-SO1	实施了当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点比例	持之以恒的社会贡献
G4-SO4	反腐败政策和程序的传达及培训	遵循法规的公司经营
社会绩效指标：产品责任		
G4-PR2	按后果类别说明，违反有关产品及服务健康与安全影响的法规及自愿性准则的事件总数	满足社会需求的产品与服务
G4-PR3	程序要求的产品及服务信息种类，以及需要标明这种信息的重要产品及服务的百分比	满足社会需求的产品与服务
G4-PR5	客户满意度调查的结果	满足社会需求的产品与服务
G4-PR8	侵犯客户隐私权及遗失客户资料的经证实投诉总数	遵循法规的公司经营

读者意见反馈表

感谢您在百忙之中，拨冗阅读《2015 年欧姆龙中国地区企业社会责任报告书》。本报告是欧姆龙中国 2014 财年的企业社会责任报告，为更好地满足您的需求，为利益相关方提供更多有价值的信息，我们非常欢迎您的反馈和建议，请您不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升企业社会责任管理工作水平。

请将你的反馈意见填入下表，邮寄或发送电子邮件给我们

姓名	年龄	职业	联系方式
1. 您对本报告整体的评价是？ <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 差			
2. 您认为本报告中内容中，文字、照片及图表形式的分布比例是否合适？ <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 差			
3. 您认为此报告披露的文字信息的完整度，语言表述清晰度如何？ <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 差			
4. 您认为本报告披露的指标数据准确性、清晰度如何？ <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 差			
5. 您最关注此报告哪个方面或章节的内容？ <input type="checkbox"/> 欧姆龙集团企业理念 <input type="checkbox"/> 关于欧姆龙 <input type="checkbox"/> 特辑 <input type="checkbox"/> 遵循法规的公司经营 <input type="checkbox"/> 满足社会需求的产品与服务 <input type="checkbox"/> 重视环境的绿色经营 <input type="checkbox"/> 助力员工的持续成长 <input type="checkbox"/> 持之以恒的社会贡献			
6. 您对欧姆龙中国地区的社会责任工作和此报告的意见或建议？			

邮寄地址：上海市浦东新区浦东南路 999 号新梅联合广场 19 层 CSR 及企业文化部

邮编：200120 电话：021-58881666 邮箱：omron-csr@gc.omron.com

意见反馈表的电子版网址：http://www.omron.com.cn/CSR/CSR_report.html

我们将妥善保管您所提供的信息。

